

SHISEIDO MEN 新・化粧水トライアルキット

株式会社資生堂
資生堂インタラクティブビューティー株式会社
株式会社電通デジタル

Objective

「SHISEIDO MEN 新・化粧水トライアルキット」の認知から商品理解を一貫して促し、ECでの売り上げ拡大と新規トライアルユーザー獲得を目標に2タイプの配信を実施。

Highlight

他プラットフォームでは作れていなかった新規タッチポイントを創出。

MENU

オークション広告 (商品販売目的)

実施時期

2023年 11-12月



Performance

クリック数

+7倍

※他プラットフォームの
静止画広告と比較した場合

前年比売上

200%以上

※広告出稿期間 (11/22~12/31)の
全チャンネルの化粧水の売り上げが倍増

※表示価格は参考小売価格です。
(店舗によって異なる場合があります)