シェアフル シェアフル株式会社

Objective :

シェアフル株式会社が提供する「シェアフル」は、 単発バイト・短期バイトが探せるお仕事紹介アプリ。 新規ユーザー獲得のため、TikTok広告を配信。 クリエイティブ制作のリソース確保が難しい中、 今回、弊社が提供するTTCC^{※1}を活用してクリエイ タークリエイティブを量産し、配信を実施。

Highlight :

・アプリインストールのCPIを改善することに成功。 ・TTCCにおけるクリエイター動画の数は 増え続けており、クリエイター動画の配信割合は 開始1ヶ月で全配信の約 23% を占める。 開始時期からクリエイター動画の配信割合は 徐々に増加中。

Menu:

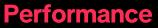
オークション広告 (アプリプロモーション目的) アプリインストール最適化配信

実施時期: 2024年4-5月

※1:TikTokクリエイティブチャレンジ (TTCC) とは、広告主が直接クリエイターに動画制作の募集ができる機能です。依頼に応募したクリエイターが制作した動画をオークション広告として配信が可能です。 クリエイターは、動画投稿に対する定額報酬と広告支出からの収益シェア(TikTok 負担)を受け取ることができます。 TTCC は、日本では α テスト中です。

『シェアフル』を

を紹介します



累計動画投稿数







4.1-5.5のデータ平均値の実績 *TTCC Videos vs Non-TTCC videos

Sharefull

Sharefull, inc.

Objectives:

As a job-seeking app, Sharefull enables users to search for one-off and short-term part-time jobs. To attract new users to the platform, Sharefull runs advertising campaigns on TikTok. Due to difficulties in securing creative production resources, Sharefull launched a TikTok Creative Challenge^{*1} to carry out the bulk production and distribution of creatives generated by creators.

Highlights:

- Succeeded in improving app install CPI.
- The number of TTCC creator videos saw a continuous increase, with the delivery rate of creator videos accounting for approximately 23% of all deliveries in the first month alone.
- The delivery ratio of creator videos has been gradually increasing since their launch.

Solution:

Auction Ads (App Promotion objective) App Install optimization delivery

Implementation period: Apr – May 2024



Performance

Total video posts

75 *As of Mar 6 – May 30, 2024





Android CPI		
-50	%	

iOS	C۷	R



Android CVR

Actual data average value of 4.1–5.5 *TTCC videos vs Non-TTCC videos

*1: TikTok Creative Challenge (TTCC) is a feature that allows advertisers to commission video production directly from creators. Videos created by creators responding to the request can be delivered as Auction Ads. Creators receive a set remuneration for posting videos, as well as a share of the revenue from ad expenses (paid by TikTok). TTCC is currently undergoing alpha testing in Japan.