

UHAグミサプリ

UHA味覚糖株式会社

Objective

目的は認知拡大・トライアルを促進し売上向上に繋げること。水なしでいつでもどこでも手軽に摂取でき習慣化に繋がるという価値を伝えることにフォーカス。
デヴィ夫人・国会議事堂という、サプリとのギャップによる違和感に訴求点を絞ったキャンペーンを展開。

Highlight

2023年4月の新CM露出タイミングから間をあげたTikTok広告の展開だったが、商品の売上げ拡大への拍車をかけることに成功。
また、TikTok広告で配信された動画の内容が他SNSでも話題化され、当初の想定よりも大きく認知拡大に繋がった。

MENU

オークション広告（リーチ）

実施時期

2023年7月- 2023年8月



Performance

売上伸長率

137%

※広告出稿時の商品売上前年比

ブランド認知度

+2.7%

※絶対リフト
※TikTokブランドリフト調査