

誰でもカンタンに

TikTok For Business

運用型広告
オンラインアカウント スタートガイド



カンタン が選ばれる理由

配信開始まで手続きから設定まで面倒そう…



カンタン ポイント

①

配信開始まで がカンタン

アカウント登録から初期設定まで
広告配信準備が最短1日で完了。

P02へ

動画の素材がないし自分で
は作れないしどうしよう…



カンタン ポイント

②

動画の制作 がカンタン

静止画の素材とテキスト入力
するだけでカンタンに
動画が制作可能。
自由に使える音楽もご提供。

P03へ

広告の運用って手間が
掛かって大変そう…



カンタン ポイント

③

運用と管理 がカンタン

目標値を設定するだけで
細かい設定や日々の調整は不要。
設定値もシステムがご提案。

P04へ

TikTok For Business

TikTok For Businessは、マーケティングソリューションを実現するプラットフォームです。新しい興味や関心ゴトを探しているオーディエンスと、企業/ブランドを自然に結びつけることで、広告という従来の枠組みを超えたコミュニケーションを実現。認知拡大から顧客獲得まで、様々なファネルにおけるビジネス課題を解決に導きます。

運用型広告とは？

いくらで（予算と入札額）誰に（ターゲティング）どのような広告を（クリエイティブ）配信するのかを、広告効果を見ながら柔軟に設定・変更ができる広告の配信方式です。

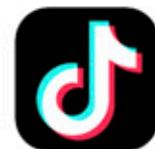
オンラインアカウントとは？

広告配信までの登録や配信設定を全てオンライン上で実施できるセルフ型のサービス形態です。オフラインでの契約書締結や会社情報の登録をする必要はなく、広告配信までの一連のフローをすべてオンライン上で完結できます。法人の広告主様に限らず、個人事業主様も少額から“簡単に”スタートすることが可能です。

広告配信先は？

アプリ

モバイル広告
プラットフォーム



TikTok



BuzzVideo



Pangle

P05へ

P06へ

P07へ

カンタンポイント①：配信開始までがカンタン

全てオンラインで完結

アカウント登録と初期設定を手順に沿って進めるだけで
広告配信の準備が完了

10分

アカウント登録/ご入金

※アカウント審査に1営業日程掛かります。

まずはご登録

オンラインアカウント登録：

<https://www.tiktok.com/business/ja>



必要登録

- ・メールアドレス（受信メールを確認できるもの）
- ・電話番号
- ・住所
- ・サービスサイトやコーポレートサイトのURL
- ・決済カード情報

30分

広告配信の初期設定

※広告審査に1-2日程掛かります。

Step 1

キャンペーンの設定

- プロモーションの目的を選択
- キャンペーン名と予算を入力



Step 2

広告セット/イベント管理の設定

- イベント管理の設定
- 配信先の選択
- 予算とスケジュールの設定
- 入札(目標値)の入力



Step 3

広告の設定

- 動画 (or 静止画) の設定
- 広告文テキストの設定



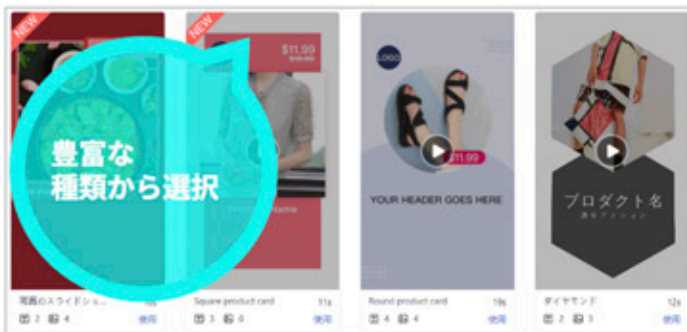
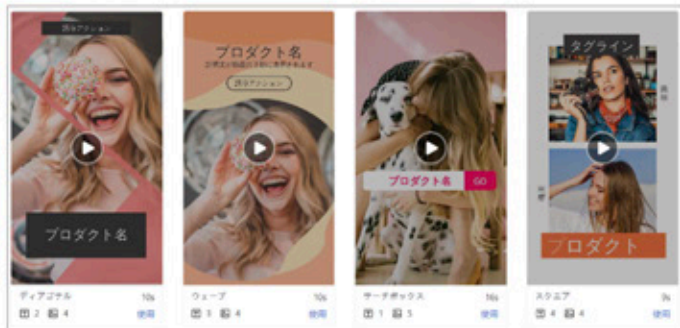
カンタンポイント②：動画の制作がカンタン

動画をテンプレートで自動生成

何枚かの静止画素材で作成が可能

動画テンプレート

80種類以上の動画テンプレートの中から画像とテキストを設定するだけでオリジナルな動画が制作できます。



豊富な種類から選択

スマートマイクロムービー

静止画や動画の素材をアップロードするだけで、AIが自動的に動画を生成します。



テキストや音楽のテンポも設定できる

スマートサウンドトラック

アップロードした動画に合う音楽素材をご提案します。自由に選択することもできます。



カンタンポイント③：運用と管理がカンタン

設定を最小限にする先端テクノロジー

そして直感的に使えるインターフェイス

ターゲティングなどの細かい設定が不要

※プロモーションするサービスの対象外となるユーザーは除外

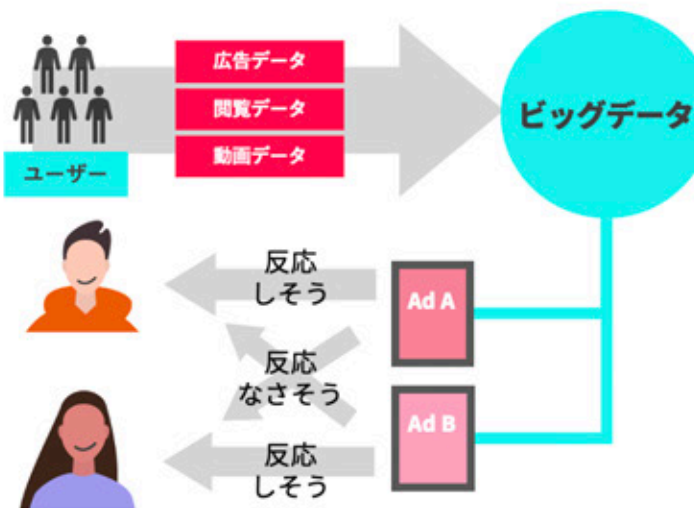
管理画面で目標値を入札設定するだけ

だから

80% の広告主様が
システムにお任せ

高い予測精度

膨大な量のユーザーデータを蓄積し、分析。
それぞれの広告主様において見込みの高いユーザーへ
システムが優先的に広告表示されるように作動します。



自動的に最適化

プロモーションの目的と目標値を管理画面に設定
するだけで、その目標値以内で配信できるように
システムが自動調整します。

入札

USD/コンバージョン

推奨最低入札価格 Beta

1.2 USD/コンバージョン

適用

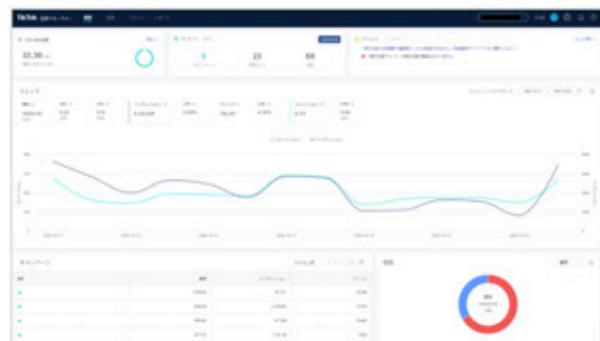
入札価格を推奨価格より低く設定すると配信量が少なくなる可能性があります。

システムが
おススメを
ご提案！

十分な配信量を確保するための、『推奨最低入札価格』
(最低でもこの値以上を設定してください、という提案価格)
が表示されるため、初期設定の参考値にできます。

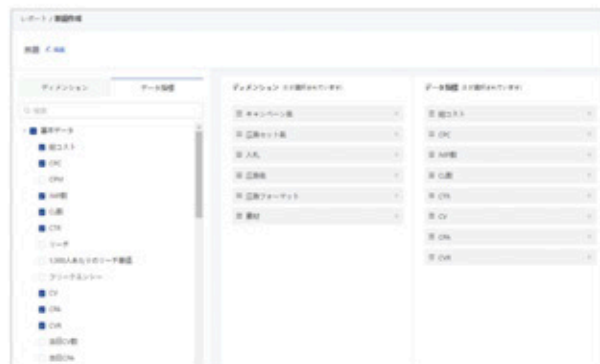
管理画面

管理・操作性を重視した、直感的で使いやすい
インターフェイスです。



レポート機能

見たい粒度と指標をカスタマイズすることができます。
定期的なレポートを生成することも可能です。



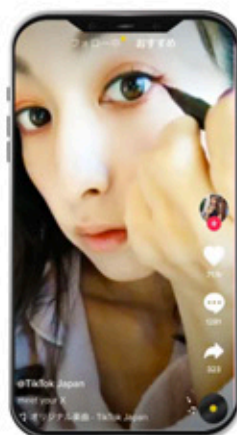
掲載プラットフォームの紹介

TikTok きみが次に好きなもの。

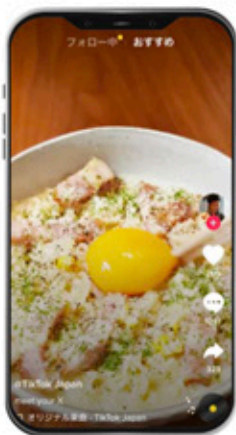
TikTokは、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。



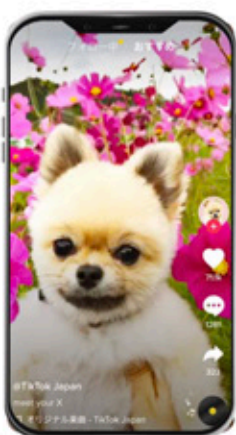
新しすぎる才能、
続々



お役立ち動画も
もちろん無料で



サクッと見られる
ショート動画



思い出を動画で
シェアしよう

多様なコンテンツ

20種類を超えるカラフルなコンテンツが日々生まれています。

アニメ・漫画

時事・ニュース

景色・旅行

スポーツ

映画・ドラマ

ゲーム

日常

アート

How To動画

商品開封・レビュー

お笑い

コスメ

料理・グルメ

ファッション

エンタメ

and more...

*TikTokユーザーが選んだ好きなコンテンツジャンルの増減 Data Source: TikTokユーザー白書2020.05 / 調査委託先マクロミル

広告でさえもつい見てしまう
興味が広がるプラットフォーム

TikTokでは情報を強制されない

興味ないジャンルでも
飛ばさずに見てしまう

132%

TikTokで流れる広告は
つい見てしまう

135%

TikTokで流れる広告は
ストレスを感じない

147%

だから新しい出会いがたくさん

新しいコンテンツ
に出会える

122%

新しい発見があって
興味が広がる

111%

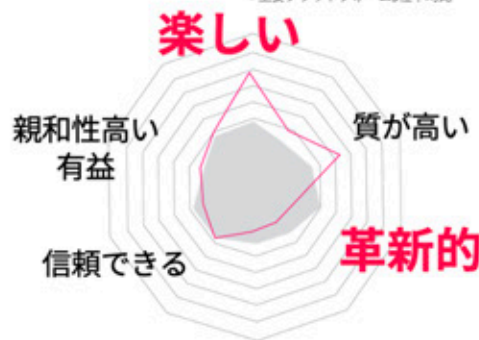
今まで興味なかった
ジャンルを好きになった

112%

*TikTokユーザー白書2019.12 / 調査委託先マクロミル
*主要プラットフォーム5社平均比

楽しい・革新的な
ワクワクが待っている
アプリ

■ 主要プラット
フォーム平均
■ TikTok



*Data source: Kantar Media Reaction 2020調査をもとにTikTok For Businessが独自に作成

掲載プラットフォームの紹介



スマートレコメンデーション技術

コンテンツとの効率的なマッチングを実現

さまざまなジャンルの動画コンテンツを無料で提供しているキュレーションアプリ。独自の機械学習機能により、ユーザーの興味・関心に合わせてパーソナライズ化された動画を配信しています。

人気コンテンツジャンル

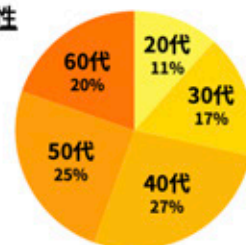


ひとりリラックスタイムのアプリだから消費も高まる

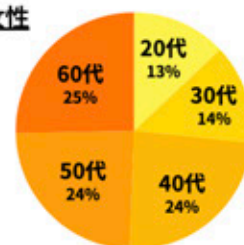
30代から60代のミドル世代ユーザーが多い

ユーザー年齢分布

男性



女性



「BuzzVideoは自分だけの時間に没頭できる」

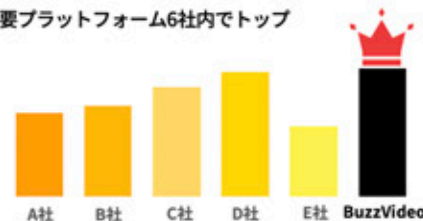
143%

主要プラットフォーム3社平均比

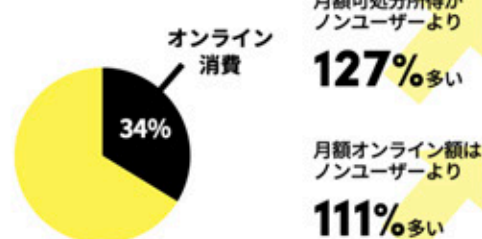
平均年収も高く、可処分所得の1/3をオンラインで消費

アプリ別ユーザー平均年収

主要プラットフォーム6社内でトップ



月額可処分所得の使い道



広告への反応が良い

広告からアプリをダウンロード 333%

広告からサイトへ遷移 124%

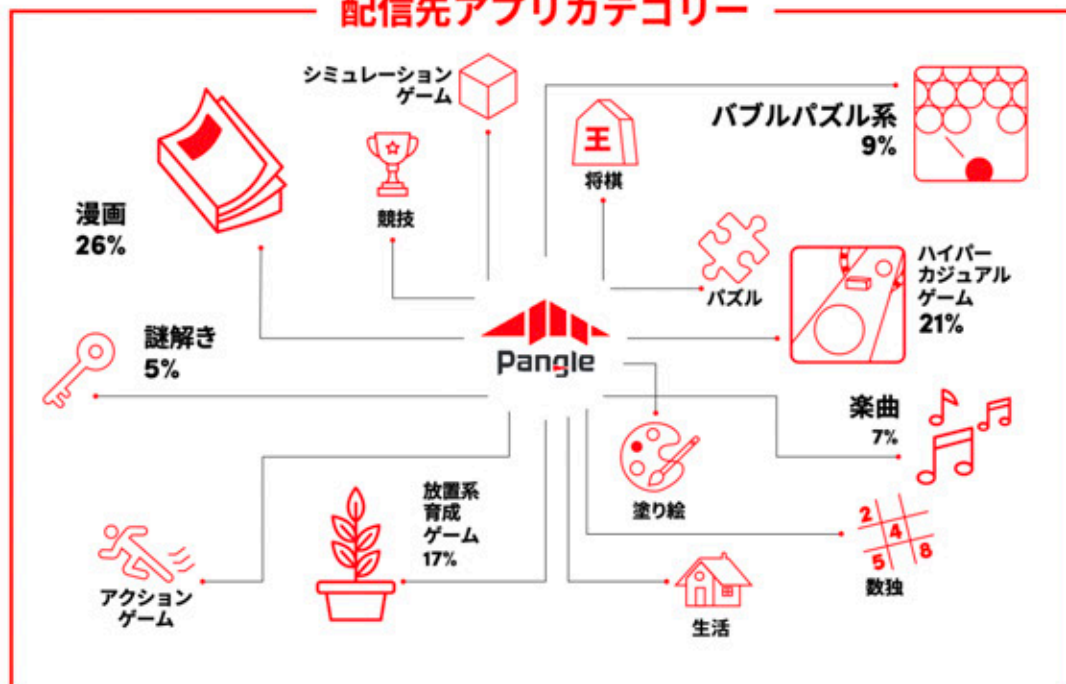
広告からサービス、商品を購入 222%

掲載プラットフォームの紹介



TikTok・BuzzVideo以外の国内の多様なジャンルのアプリに広告配信できるモバイル広告プラットフォームです。
アプリ事業主を中心に、あらゆる広告主様に対して、効率的に質の高い新規ユーザーの獲得ができるソリューションを提供しています。

配信先アプリカテゴリー



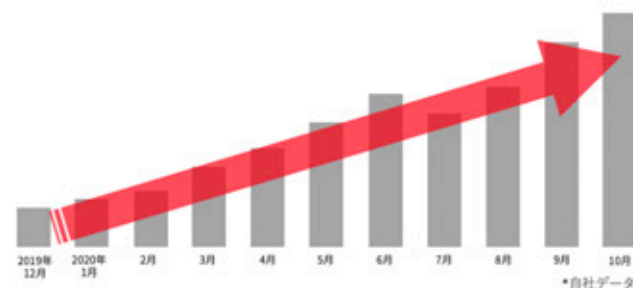
80% Top 100
グローバルゲーム
パブリッシャーカバー率*

65% Top20
日本の漫画
メディアカバー率*
*2020年8月
*自社データ

リーチ可能なユーザー規模と高い成長率

ネットワーク全体のDAU

**5,100万
以上**



Pangleの4つの強み



規模

オールジャンルの広告在庫、
数多くの見込み
顧客にリーチ



マッチング 精度

見込みの高いユーザーと
マッチングさせるための
高い予測精度や入札機能



トラフィック 品質

良質なアプリ
パブリッシャーと密に連携、
良質なトラフィックを確保



独自 フォーマット

動画リワードや
プレイアブル広告などの
没入感のある
フルスクリーン広告

プラットフォーム別広告フォーマット

TikTok



Buzz Video



Pangle



リワード動画広告

アプリ内の報酬(スタミナ回復やアイテム開放など)と引き換えに視聴する、全画面の動画広告。

特徴
広告を視聴することをユーザー自身が選択しているため、広告視聴態度はよく、その後のクリックやアクションに繋がりがやすい。

タップして広告再生。
視聴後に報酬獲得。



インターステシャル動画広告

モバイルアプリを操作して画面が切り替わる際に表示される全画面の動画広告。

特徴
画面全体に表示され、没入型の視聴体験を提供できるため、視聴完了率やクリック率も高くなる。



ネイティブ広告

アプリ内のフィード(コンテンツ)の間に表示される広告。

特徴
アプリコンテンツの中に自然に馴染ませて表示されるため、ユーザー体験を損なわず、広告パフォーマンスも高くなる。



プレイアブル広告

アプリのコア機能をユーザーが体験できる広告。広告内でゲーム等を実際にプレイすることができる。

特徴
体験をさせることで関心が高まりダウンロードに繋がりがやすい。事前に体験しているため、期待値とのギャップが生まれづらく、利用継続率が高くなる。

利用者の声

TikTok

商材：充電式UV除菌器

TikTok For Businessでの配信は、他のプラットフォームだけではカバーできないターゲットへのアプローチが可能になりました。他のプラットフォームに比べて、最も費用対効果が高く、期待以上でした。



ホームページへの
商品お問い合わせ件数

約2倍

CPC

1/3以下

TikTok

商材：ムダ毛ケア用美容器

既存の出稿メディアだけでは更なる獲得数の上積み
に限界を感じ、リーチを広げる観点から女性ユーザーと相性が良さそうなTikTokでの出稿を決めました。TikTokで配信してみると、他社のSNSよりCPC、CPAが安く、社内でもTikTok「いいね!」と評判になりました。



CPA

-20%

Buzz Video

業界：不動産

ターゲットユーザーの比率が非常に高く、親和性が高いと感じ出稿を決めました。また、競合他社の出稿をみかけたのと、都道府県別の出し分など、必要な機能が存在していたことも出稿を決めたポイントです。BuzzVideoの出稿に応じて、オーガニック、リスティングでの獲得も比例して増加し、実施前の3倍程度にまで増加しました。BuzzVideoでの配信にとっても満足しています。実績だけでなく、管理画面も非常に使いやすく、カスタムイベントもレポートで確認できとても運用しやすいです。

リード獲得単価

約1/2

SNS系広告媒体との比較

成約単価

約1/2

SNS系広告媒体との比較

オーガニック・
リスティングでのリード
獲得数

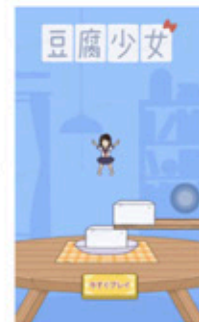
約3倍

実施前との比較

Pangle

商材：ゲームアプリ

ダウンロードの促進、ユーザーベースの拡大を目指してPangleを導入し、ゲームアプリ『豆腐少女』の魅力を最大限に活かす広告フォーマットとして「プレイアブル広告」を採用しました。
「我々のユーザーベースを拡大するうえでPangleは必要不可欠な手段となっています。Pangleのプレイアブル広告が高いCTRとCVRを実現し、全体的に優れた広告効果を発揮しとことにこの上なく満足しています。」



— 『豆腐少女』開発チーム—

CVR

3倍

非プレイアブル広告との比較

無料定期開催ウェビナーのご案内



運用のノウハウや事例を紹介するウェビナーを定期開催しております。

主なトピックス

- 広告配信先のTikTok、BuzzVideo、Pangleの説明
- 各機能の説明とおさえておくべきポイント
- 成功事例分析
- 各種設定方法
- 審査基準

お申し込み



サポート体制



初期設定おまかせサポート

運用型広告出稿の経験や知識がない方でも、簡単に広告マネージャーの設定ができ、より良い設定で配信できるようにサポートする無料のサービスです。



よくあるお悩み



設定の仕方が分からず
始められない



どう設定すれば良い結果
となるか分からない



運用型広告を出稿したが、
なぜか配信量が著しく
少なくなっている



初期設定
おまかせサポート



簡単に、早く配信が始められる



良い結果が出やすい

サポートの流れ

目標やご予算等のヒアリングをさせていただき、その後、お客様のニーズに合わせたご提案、広告マネージャーの設定までをさせていただきます。

ヒアリング

プロモーションの目的、
目標、ご予算などを
ヒアリングします。

ご提案

お客様の目的に合わせ、
且つパフォーマンスが
出やすい広告マネージャー
の設定をご提案致します。

設定

提案内容にご承諾頂いた後、
弊社で設定可能な項目を
設定致します。

初期設定おまかせサポートに関する留意点

- 対象者は、TikTok For Businessオンラインアカウントをお持ちの方となります。
- 「初期設定おまかせサポート」は、初回以外でもご利用可能です。
- 広告マネージャーの提案内容での実施が難しい場合、代替案をご提案致しますのでご相談下さい。
- 「初期設定おまかせサポート」は、設定内容についてのご提案、ご了承いただいた内容の設定までとなっております。運用については、広告主様、代理店様にてご対応をお願いします。
- 詳しくは<https://tiktok-for-business.co.jp/support/>よりお問い合わせ下さい。
(または上記QRコードをご利用下さい。)

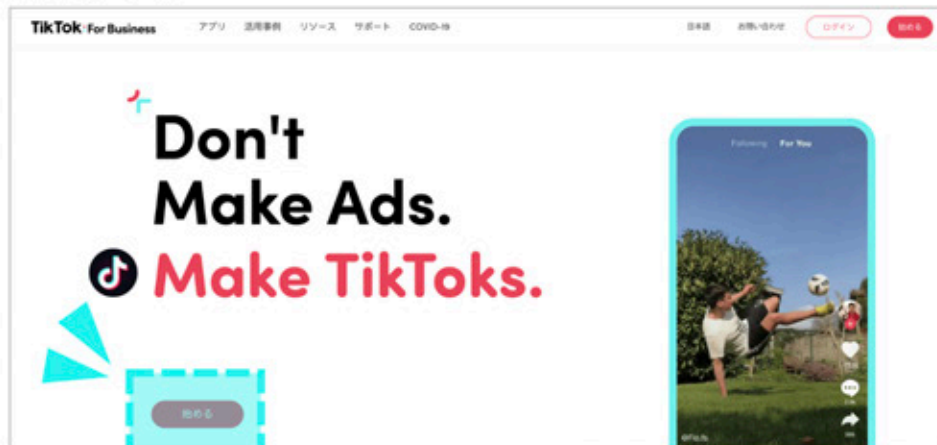
関連ページ

オンラインアカウント登録：

PC

<https://www.tiktok.com/business/ja>

画面サンプル



クリックして登録

参考記事：



TikTok For Businessとは？
TikTok For Businessの広告種類、運用型広告の特長まで基本を解説
<https://tiktok-for-business.co.jp/archives/4145/>

Mobile

<https://getstarted.tiktok.com/tt4bnew/jp>

画面サンプル



クリックして登録



【2020年版】TikTok運用型広告の全てが分かる！
TikTok For Businessの始め方・設定方法・クリエイティブの事例・料金を解説
<https://tiktok-for-business.co.jp/archives/4157/>