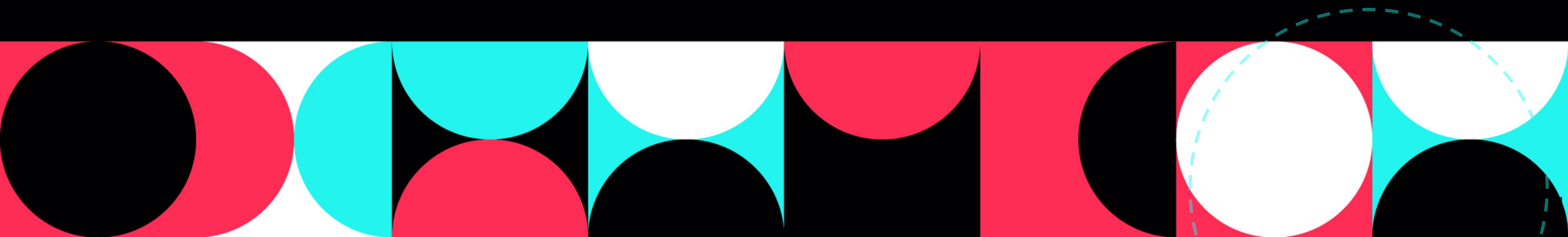


TikTok: For Business

運用型広告

2021年Q2
MEDIA GUIDE (簡易版)



TikTok For Business とは

TikTok For Businessは、マーケティングソリューションを実現するプラットフォームです。
新しい興味や関心ゴトを探しているオーディエンスと、企業/ブランドを自然に結びつけることで、
広告という従来の枠組みを超えたコミュニケーションを実現します。
認知拡大から顧客獲得まで、様々なファネルにおけるビジネス課題を解決に導きます。

アプリ



TikTok



BuzzVideo

モバイル広告
プラットフォーム



Pangle

TikTok きみが次に好きなもの。

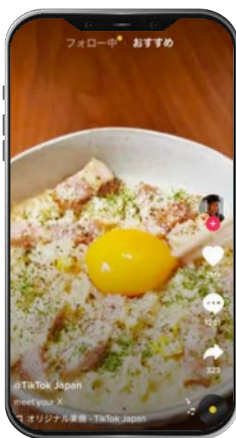
TikTokは、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。
私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。



新しすぎる才能、
続々



お役立ち動画も
もちろん無料で



サクッと見られる
ショート動画



思い出を動画で
シェアしよう

多様なコンテンツ

20種類を超えるカラフルなコンテンツが日々生まれています。

アニメ・漫画

時事・ニュース

景色・旅行

スポーツ

映画・ドラマ

ゲーム

日常

アート

How To動画

商品開封・レビュー

お笑い

コスメ

料理・グルメ

ファッション

エンタメ

and more...

※TikTokユーザーが選んだ好きなコンテンツジャンルの増減 Data Source: TikTokユーザー白書2020.05 / 調査委託先マクロミル

広告でさえもつい見てしまう 興味が広がるプラットフォーム

TikTokでは情報を強制されない

興味ないジャンルでも
飛ばさずに見てしまう

132%

TikTokで流れる広告は
つい見てしまう

135%

TikTokで流れる広告は
ストレスを感じない

147%

だから新しい出会いがたくさん

新しいコンテンツ
に出会える

122%

新しい発見があって
興味が広がる

111%

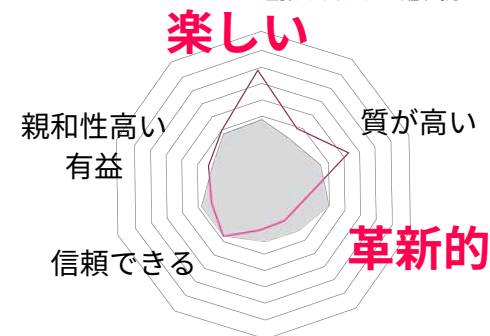
今まで興味なかった
ジャンルを好きになった

112%

*TikTokユーザー白書2019.12 / 調査委託先マクロミル
*主要プラットフォーム5社平均比

楽しい・革新的な
ワクワクが待っている
アプリ

主要プラット
フォーム平均
TikTok



*Data source: Kantar Media Reaction 2020調査をもとにTikTok For Businessが独自に作成



スマートレコメンデーション技術

コンテンツとの効率的なマッチングを実現



コンテンツの発見および推奨をするマルチコンテンツプラットフォームです。独自のレコメンドシステムにより、ユーザーの興味・関心に合わせてパーソナライズ化された動画を配信しています。

人気コンテンツジャンル

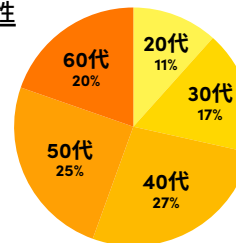


ひとりリラックスタイムのアプリだから消費も高まる

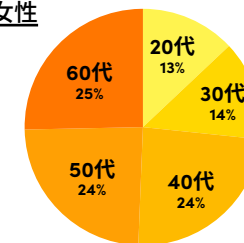
30代から60代のミドル世代ユーザーが多い

ユーザー年齢分布

男性



女性



「BuzzVideoは自分だけの時間に没頭できる」

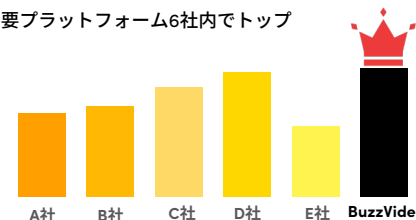
143%

主要プラットフォーム3社平均比

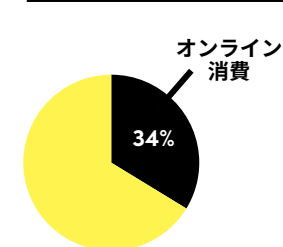
平均年収も高く、可処分所得の1/3をオンラインで消費

アプリ別ユーザー平均年収

主要プラットフォーム6社内でトップ



月額可処分所得の使い道



月額可処分所得が
ノンユーザーより

127%多い

月額オンライン額は
ノンユーザーより

111%多い

広告への反応が良い

広告から
アプリをダウンロード 333%

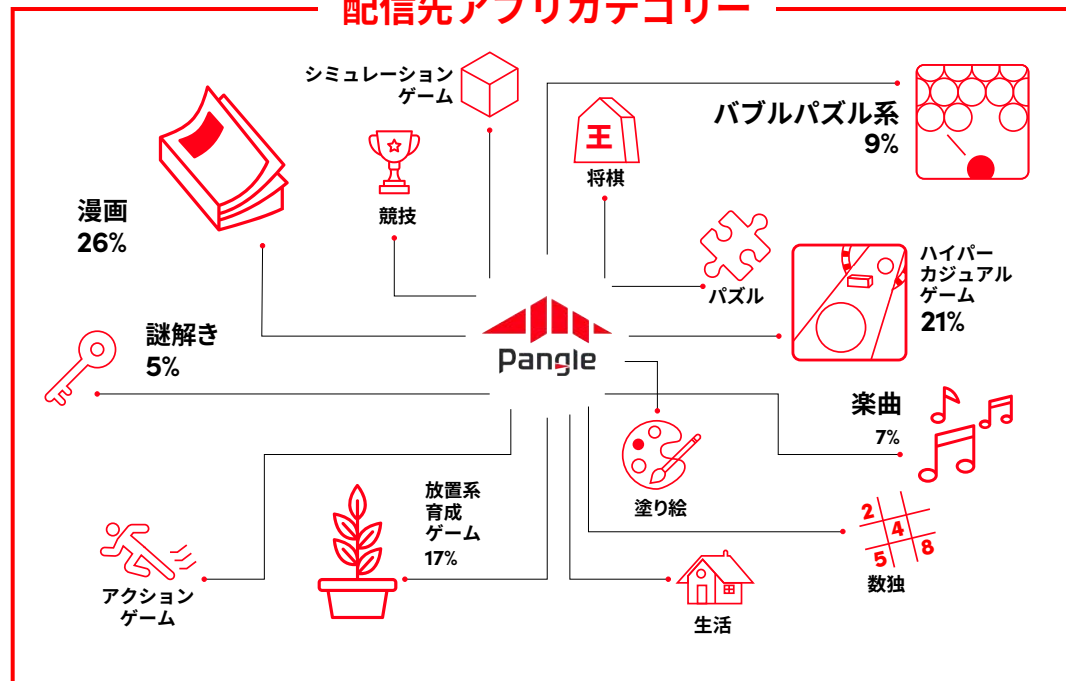
広告から
サイトへ遷移 124%

広告から
サービス、商品を購入 222%



TikTok・BuzzVideo以外の国内の多様なジャンルのアプリに広告配信できるモバイル広告プラットフォームです。
アプリ事業主を中心に、あらゆる広告主様に対して、効率的に質の高い新規ユーザーの獲得ができるソリューションを提供しています。

配信先アプリカテゴリー



80% Top 100
グローバルゲーム
パブリッシャーカバー率*

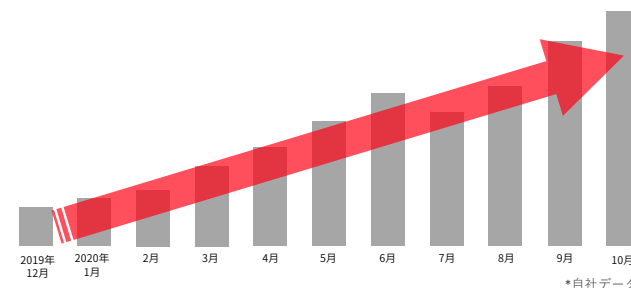
70% Top 20
日本の漫画
メディアカバー率*

*2020年8月
*自社データ

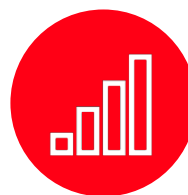
リーチ可能なユーザー規模と高い成長率

ネットワーク全体のDAU

**8,000万
以上**



Pangleの4つの強み



規模

オールジャンルの広告在庫、
数多くの見込み
顧客にリーチ



マッチング 精度

見込みの高いユーザーと
マッチングさせるための
高い予測精度や入札機能



トラフィック 品質

良質なアプリ
パブリッシャーと密に連携、
良質なトラフィックを確保



独自 フォーマット

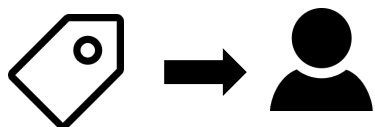
動画リワードや
プレイアブル広告などの
没入感のある
フルスクリーン広告

運用型広告（オークション広告）

プロモーション目的に併せてアプローチ

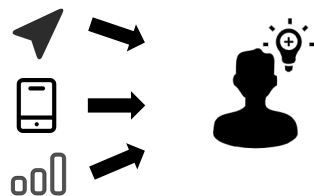
ブランド認知

リーチ



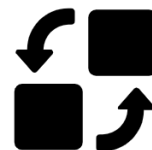
購買意向

トラフィック
アプリインストール
動画視聴数



コンバージョン

コンバージョン数



4種類の課金形態

多様な入札モードを用意
oCPMモードは課金イベントの最適化を
自動的に行い、広告のコストパフォーマンス
を高める。

oCPM

自動最適化

CPC

CPV

CPM

SDK・Pixel イベントマネージャー

ユーザー行動イベントを計測し、多くのデータが参考にされ、よりふさわしいユーザーにリーチ可能に。

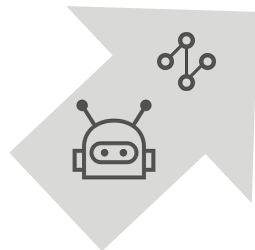
1

イベントのデータ収集を
より**広範囲かつ柔軟にサポート**



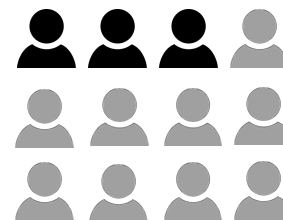
2

イベントデータの増加に
よる**機械学習力**の向上



3

リターゲティング可能な
指標が増加



4

運用がよりスムーズに



サイトコンバージョン（Pixel）

ワンクリックで計測のためのPixelをインストール 広告経由のコンバージョン計測を簡単に実現。



新バージョンの
Pixel

1つのPixelで複数のイベント成果を一括管理

Google Tag Managerと連携可能

Pixel Helperコードチェック：
ランディングページにて正常に計測
できているかを確認できるツールを
Chromeの拡張機能にて提供



コンバージョン
ルールを定義

ページビューとクリックの2種類から
成果点の計測方法を選択できる

イベントごとでページビュー計測、
クリック計測を定義することが可能



目標達成の
モニタリング

広告セット毎のイベントのファネル
分析が可能に

広告経由の誘導数～コンバージョン
数までのデータを可視化

第三者計測ツール対応

<Web対応>

NEW

ウェブサイトページプロモーションの計測では
Google Campaign Managerとの連携が可能に。

※現状IMP、クリックのポストバックのみ
※設定方法は担当者にお問合せください



<SDK対応>

11のSDKに対応。コンバージョンのアトリビューションと
in app eventのフィードバックをサポート。

第三者計測ツール（SDK）識別機能を搭載
計測URLを通じて、自動的に計測会社を識別することで、操作の便利性や効率を高める



入稿サポート機能

入稿における各ステップでの充実したサポート機能をご提供しています。

入稿素材の明確化

広告枠に基づき素材規定を表示



配信面別のプレビュー表示

広告枠別のプレビューを表示
リアルな表示効果を再現



アナウンスメント機能

各設定箇所に入稿規定に関するアナウンスメントやアラート機能を搭載



クリエイティブツール各種

こんなお悩みありませんか？

動画素材がなく静止画しかない…

動画と画像が少ししかない…

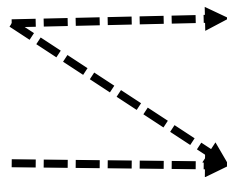
広告テキストのアイデアが浮かばない…

動画をTikTokスタイルにする方法がわからない…

個別のクリエイティブのパフォーマンスがわからない…

どの音楽を使うべきかわからない…

編集の仕方がわからない…



Video Template

アセットを最適化するための最大58個のカスタマイズ可能なテンプレート



Smart Video

手軽に作成可能なTikTokスタイルの動画



Smart Text

一つのキーワードからでも、現在人気の形式で広告タイトルが生成される



Quick Optimization

TikTokスタイルの動画が数クリックで作成可能



Asset Analysis Report

クリエイティブ用のオールインワンレポートツール



Smart Video Soundtrack

BGMを作成するスマートテクノロジー



Video Editor

簡単に広告クリエイティブを作成できる編集ツール

- 21年2月時点で4,000曲を超える、著作権保護された高品質の音楽を無料で提供
- 「動画の音量」と「音楽の音量」のカスタマイズをサポート

また、TikTok広告プラットフォーム上の音楽は無料です。全て著作権で保護されています。

プラットフォーム別広告フォーマット

TikTok

Buzz Video



Pangle



カルーセル広告 (β版) **NEW**

多くのブランド情報を提供するために
最大で10枚の画像表示可能
 なカルーセルのフォーマットが新登場

- 1つの広告で最大10枚の画像をアップロードが可能に。
- 一連の画像を通じて説得力があるストーリーを伝え、製品の魅力を伝えるコレクションを作成できます。
- 正方形の形式 (640*640 px) / 水平形式 (1200*628 px) の2種類を表示可能。
 ※βテストフェーズのため表示や操作の仕様は変更が加わる可能性を含みます。

<配信面>

TopBuzzとBuzzVideoのインフィード広告と詳細ページ広告



スクエア画像タイプ



横長画像タイプ

免責事項

本資料は弊社がリリースしている情報に基づき作成しております。
利用する際には下記注意事項含め、関連各所との確認をお願い致します。
確認することなくトラブルが発生した場合、弊社は一切責任を負いかねますのでご了承ください。

1. 資料の有効期限について

資料は必ず有効期限内のものをご確認ください。過去分については参考資料としてご利用ください。

2. 申込・入稿スケジュール・規程・期限について

申込・入稿スケジュール・規定・期限に関しては必ず弊社営業担当に都度ご確認ください。

3. 金額・広告審査規定について

金額・広告審査規定に関しては必ず弊社の営業担当に都度ご確認ください。

広告出稿に関するご相談、ご不明な点がございましたら、お気軽にフォームからお問い合わせください。

<https://tiktok-for-business.co.jp/contact/>

追って弊社の営業担当からご連絡させていただきます。