

誰でもカンタンに

TikTok For Business

運用型広告
オンラインアカウント スタートガイド



TikTok For Business

TikTok For Businessは、マーケティングソリューションを実現するプラットフォームです。新しい興味や関心ゴトを探しているオーディエンスと、企業/ブランドを自然に結びつけることで、広告という従来的な枠組みを超えたコミュニケーションを実現。認知拡大から顧客獲得まで、様々なファネルにおけるビジネス課題を解決に導きます。

運用型広告とは？

いくらで（予算と入札額）誰に（ターゲティング）どのような広告を（クリエイティブ）配信するのかを、広告効果を見ながら柔軟に設定・変更ができる広告の配信方式です。

オンラインアカウントとは？

広告配信までの登録や配信設定を全てオンライン上で実施できるセルフ型のサービス形態です。オフラインでの契約書締結や会社情報の登録をする必要はなく、広告配信までの一連のフローをすべてオンライン上で完結できます。法人の広告主様に限らず、個人事業主様も少額から“簡単に”スタートすることが可能です。

広告配信先は？



カンタンき

が選ばれる理由

配信開始まで手続きから
設定まで面倒そう…

カンタンポイント

1

配信開始までがカンタン

アカウント登録から初期設定まで
広告配信準備が最短1日で完了。

P04へ

動画の素材がないし自分では
作れないしどうしよう…

カンタンポイント

2

動画の制作がカンタン

静止画の素材とテキスト入力をするだけで
カンタンに動画が制作可能。
自由に使える音楽もご提供。

P05へ

広告の運用って手間が
掛かって大変そう…

カンタンポイント

3

運用と管理がカンタン

目標値を設定するだけで細かい設定や
日々の調整は不要。設定値もシステムが
ご提案。

P06へ

カンタンポイント①：配信開始までがカンタン

全てオンラインで完結

アカウント登録と初期設定を手順に沿って進めるだけで
広告配信の準備が完了

10分

アカウント登録/ご入金

※アカウント審査に1営業日ほど掛かります。

まずはご登録

オンラインアカウント登録：

<https://ads.tiktok.com/i18n/signup?lang=ja>

必要登録

- ・メールアドレス（受信メールを確認できるもの）
- ・電話番号
- ・住所
- ・サービスサイトやコーポレートサイトのURL
- ・決済カード情報

30分

広告配信の初期設定

※広告審査に1~2日ほど掛かります。

Step 1

キャンペーンの設定

- プロモーションの目的を選択
- キャンペーン名と予算を入力

- リーチ
- 動画視聴数
- トラフィック
- アプリインストール
- コンバージョン

Step 2

広告セット/イベント管理の設定

- イベント管理の設定
- 配信先の選択
- 予算とスケジュールの設定
- 入札(目標値)の入力

手動プレースメント
プレースメントを手動で選択してください。詳細を見る

TikTok
TikTok

キュレーションAPP
TopBuzz/BuzzVideo/News Republic/Babe

性別
無制限 男 女

年齢
無制限 13-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55+

予算
日予算 ~ 300.00

入札
15.00 USD/コンバージョン

ターゲット設定
もカンタン！

Step 3

広告の設定

- 動画 (or 静止画) の設定
- 広告文テキストの設定

クリエイティブ
1分間クイックガイドで、広告審査の不承認を避けるために、注意すべき点について理解しましょう。

1本の動画 1枚の画像

動画を作成

コンピューター本体から選択
フォーマット:
.mp4/.mov/.mpeg/.avi/.gif
ファイルサイズ: 最大 500 MB

ライブラリから選択

動画を作成

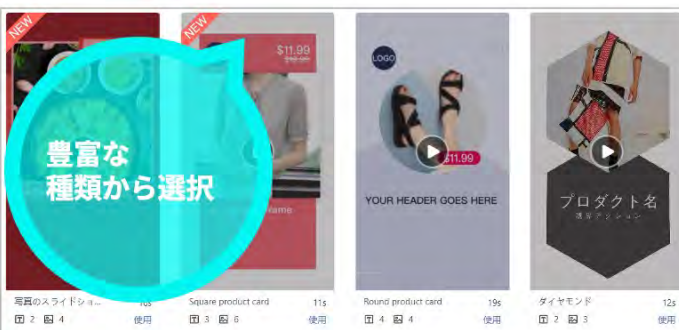
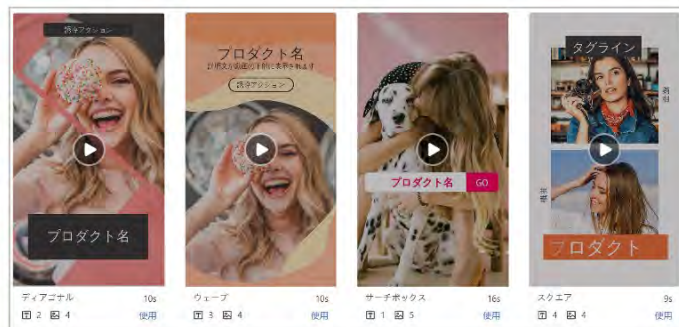
カンタンポイント②：動画の制作がカンタン

動画をテンプレートで自動生成

何枚かの静止画素材で作成が可能

動画テンプレート

100種類以上の動画テンプレートの中から**画像とテキストを設定するだけで**オリジナルな動画が制作できます。



豊富な種類から選択

スマートマイクロムービー

静止画や動画の素材をアップロードするだけで、**システムが自動的に動画を生成**します。



テキストや音楽のテンポも設定できる

スマートサウンドトラック

アップロードした動画に合う音楽素材をご提案します。自由を選択することもできます。



カンタンポイント③：運用と管理がカンタン

設定を最小限にする先端テクノロジー

そして直感的に使えるインターフェイス

ターゲティングなどの細かい設定が不要

※プロモーションするサービスの対象外となるユーザーは除外

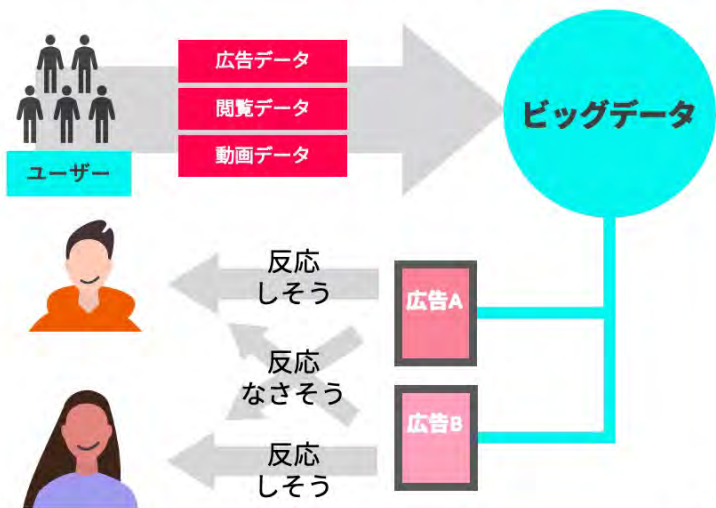
管理画面で目標値を入札設定するだけ

だから

80% の広告主様が
システムにお任せ

高い予測精度

膨大な量のユーザーデータを蓄積し、分析。
それぞれの広告主様において見込みの高いユーザーへ
システムが優先的に広告表示されるように作動します。



自動的に最適化

プロモーションの目的と目標値を管理画面に設定
するだけで、その目標値以内で配信できるように
システムが自動調整します。

入札

USD/コンバージョン

推奨最低入札価格 Beta

1.2 USD/コンバージョン

適用

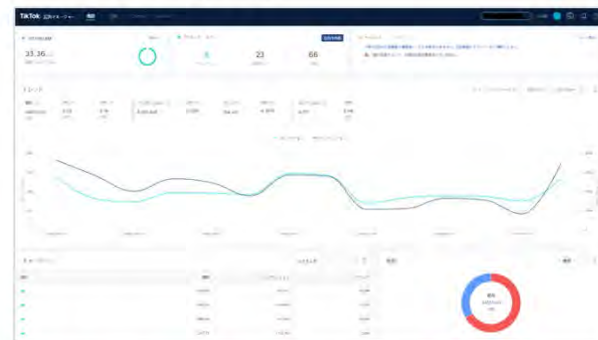
入札価格を推奨価格より低く設定すると配信量が少なくなる可能性があります。

システムが
おススメを
ご提案！

十分な配信量を確保するための、『推奨最低入札価格』
(最低でもこの値以上を設定してください、という提案価格)
が表示されるため、初期設定の参考値にできます。

管理画面

管理・操作性を重視した、直感的で使いやすい
インターフェイスです。



レポート機能

見たい粒度と指標をカスタマイズすることができます。
定期的なレポートを生成することも可能です。



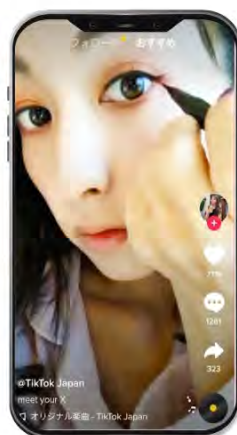
掲載プラットフォームの紹介

TikTok きみが次に好きなもの。

TikTokは、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。



新しすぎる才能、
続々



お役立ち動画も
もちろん無料で



サクッと見られる
ショート動画



思い出を動画で
シェアしよう

多様なコンテンツ

20種類を超えるカラフルなコンテンツが日々生まれています。

アニメ・漫画

時事・ニュース

景色・旅行

スポーツ

映画・ドラマ

ゲーム

日常

アート

How To動画

商品開封・レビュー

お笑い

コスメ

料理・グルメ

ファッション

エンタメ

and more...

*TikTokユーザーが選んだ好きなコンテンツジャンルの増減 Data Source: TikTokユーザー白書2020.05 / 調査委託先マクロミル

広告でさえもつい見てしまう
興味が広がるプラットフォーム

TikTokでは情報を強制されない

興味ないジャンルでも
飛ばさずに見てしまう

132%

TikTokで流れる広告は
つい見てしまう

135%

TikTokで流れる広告は
ストレスを感じない

147%

だから新しい出会いがたくさん

新しいコンテンツ
に出会える

122%

新しい発見があって
興味が広がる

111%

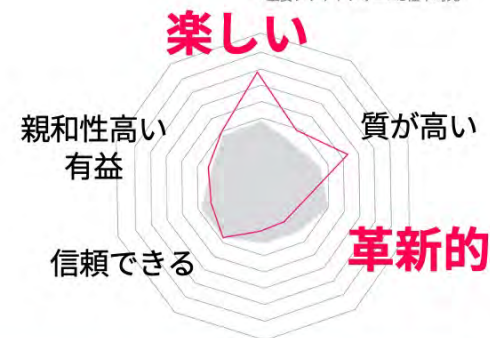
今まで興味なかった
ジャンルを好きになった

112%

*TikTokユーザー白書2019.12 / 調査委託先マクロミル
*主要プラットフォーム5社平均比

楽しい・革新的な
ワクワクが待っている
アプリ

■ 主要プラット
フォーム平均
■ TikTok



*Data source: Kantar Media Reaction 2020調査をもとにTikTok For Businessが独自に作成

掲載プラットフォームの紹介



スマートレコメンデーション技術

コンテンツとの効率的なマッチングを実現

2000万ダウンロード突破
(2020年7月時点)

コンテンツの発見および推奨をするマルチコンテンツプラットフォームです。独自のレコメンドシステムにより、ユーザーの興味・関心に合わせてパーソナライズ化された動画を配信しています。

人気コンテンツジャンル

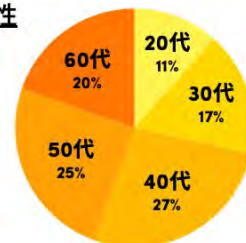


ひとりリラックスタイムのアプリだから消費も高まる

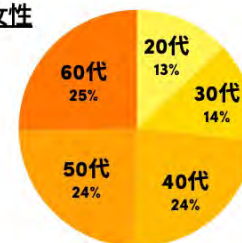
30代から60代のミドル世代ユーザーが多い

ユーザー年齢分布

男性



女性



「BuzzVideoは自分だけの時間に没頭できる」

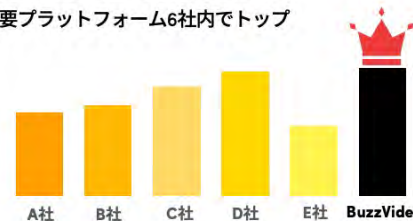
143%

主要プラットフォーム3社平均比

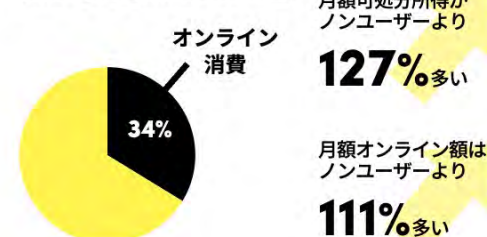
平均年収も高く、可処分所得の1/3をオンラインで消費

アプリ別ユーザー平均年収

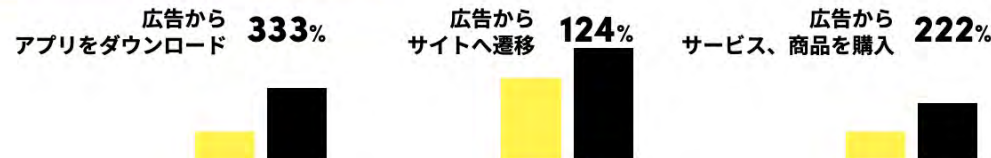
主要プラットフォーム6社内でトップ



月額可処分所得の使い道



広告への反応が良い

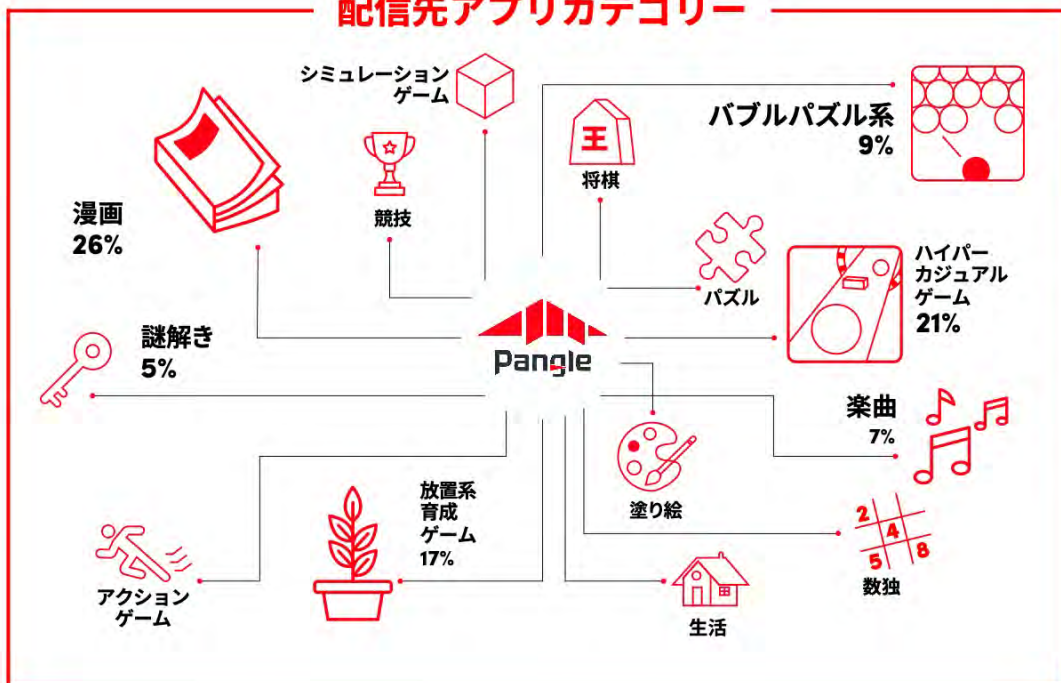


掲載プラットフォームの紹介



TikTok・BuzzVideo以外の国内の多様なジャンルのアプリに広告配信できるモバイル広告プラットフォームです。
アプリ事業主を中心に、あらゆる広告主様に対して、効率的に質の高い新規ユーザーの獲得ができるソリューションを提供しています。

配信先アプリカテゴリー



80% Top 100
グローバルゲーム
パブリッシャーカバー率*

70% Top20
日本の漫画
メディアカバー率*

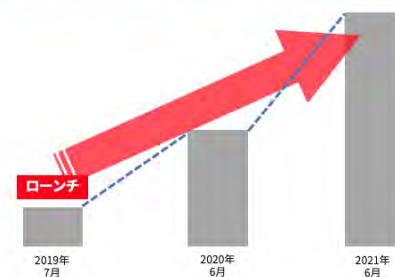
*2020年8月
*自社データ

リーチ可能なユーザー規模と高い成長率

ネットワーク全体のDAU

**8,000万
以上**

*2021年6月時点



*自社データ

Pangleの4つの強み



規模

オールジャンルの広告在庫、
数多くの見込み
顧客にリーチ



マッチング 精度

見込みの高いユーザーと
マッチングさせるための
高い予測精度や入札機能



トラフィック 品質

良質なアプリ
パブリッシャーと密に連携、
良質なトラフィックを確保



独自 フォーマット

動画リワードや
プレイアブル広告などの
没入感のある
フルスクリーン広告

プラットフォーム別広告フォーマット

TikTok



Buzz Video



Pangle



リワード動画広告

アプリ内の報酬(スタミナ回復やアイテム開放など)と引き換えに視聴する、全画面の動画広告。

特徴
広告を視聴することをユーザー自身が選択しているため、広告視聴態度はよく、その後のクリックやアクションに繋がりがやすい。

タップして広告再生。
視聴後に報酬獲得。



インターステシャル動画広告

モバイルアプリを操作して画面が切り替わる際に表示される全画面の動画広告。

特徴
画面全体に表示され、没入型の視聴体験を提供できるため、視聴完了率やクリック率も高くなる。



ネイティブ広告

アプリ内のフィード(コンテンツ)の間に表示される広告。

特徴
アプリコンテンツの中に自然に馴染ませて表示されるため、ユーザー体験を損なわず、広告パフォーマンスも高くなる。



プレイアブル広告

アプリのコア機能をユーザーが体験できる広告。広告内でゲーム等を実際にプレイすることができる。

特徴
体験をさせることで関心が高まりダウンロードに繋がりがやすい。事前に体験しているため、期待値とのギャップが生まれづらく、利用継続率が高くなる。

利用者の声

TikTok

商品名：アルファポリス
商材：ネット小説・漫画ポータルサイト

初めは課金ユーザーがあまり集まらなかったため課金率が低くなり、目標のROASを達成していませんでしたが、TikTok For Business担当者に相談して最適化ポイントを「会員登録」にしたところ、課金率が変更前の約3倍になり、ROASも目標値をクリア、順調に課金ユーザーを増やすことができました。成果の上がり方は、今まで他の媒体でも経験したことがないぐらいの驚異的な伸び率でした。



課金率 約3倍

TikTok

商品名：バルクオム
商材：日用品、メンズスキンケア

セルフで広告配信ができるサービスが始まったため、インハウスでの新規顧客獲得を目的に、広告運用を開始しました。インハウスなら施策の実行速度や目標CPA、予算なども調整しやすくなりますし、自社にノウハウを蓄積するという意味で、いろいろなことに挑戦することができました。



目標CPA
達成

他社より
低いCPC/
高いアップセル

TikTok

商品名：nana
商材：音楽投稿プラットフォーム（アプリ）

TikTokのインフィード広告はコンテンツの間に差し込まれて表示されるため、ユーザーの動きを止めることがなく、ユーザー体験を損ねないという点が活用を決めた理由です。広告クリエイティブは色々なパターンを試したところ、“広告っぽくない”ものが効果を発揮。広告なのにコンテンツとして面白かったり、耳心地よいサウンドなどTikTokの中で馴染むクリエイティブ作りを心がけました。



CPA、他社の
-40%

新規ユーザー獲得
出稿前比の2倍+

Pangle

商品名：魔法のタイルズ3
商材：ゲームアプリ

ゲームの日本でのリリースに先駆けて、課金を見込めるユーザーの増加とROAS（広告費用対効果）の向上を目標にPangleを導入しました。Pangleの迅速なターンアラウンドと充実した最適化サービスにより、これまでAmanotes社では、日本市場における広告予算のほぼ半分をPangleの広告サービスに充てています。



CVR 500%向上

無料定期開催ウェビナーのご案内



運用のノウハウや事例を紹介するウェビナーを定期開催しております。

主なトピックス

- 広告配信先のTikTok、BuzzVideo、Pangleの説明
- 各機能の説明とおさえておくべきポイント
- 成功事例分析
- 各種設定方法
- 審査基準

お申し込み



サポート体制

初期設定おまかせサポート

運用型広告出稿の経験や知識がない方でも、簡単に広告マネージャーの設定ができ、より良い設定で配信できるようにサポートする無料のサービスです。



よくあるお悩み

設定の仕方が分からず始められない

どう設定すれば良い結果となるか分からない

運用型広告を出稿したが、なぜか配信量が著しく少なくなっている



初期設定
おまかせサポート

簡単に、早く配信が始められる

良い結果が出やすい



3つのサポートタイプ

① 広告アカウントの設定提案

目標やご予算等のヒアリングをさせていただき、お客様のニーズに合わせたご提案、及び広告アカウントの設定までを行います。



プロモーションの目的、目標、ご予算などをヒアリングします。



お客様の目的に合わせて、且つパフォーマンスが出やすい広告マネージャーの設定をご提案致します。



提案内容にご承諾頂いた後、弊社で設定可能な項目を設定致します。

② Web計測の設定のサポート

広告アカウントでのPixel、イベント設定をオンラインで直接サポートします。

③ 広告アカウントの操作デモ

広告アカウントの操作方法をオンラインで直接デモ形式でお伝えし、デモを行いながら推奨設定をご案内します。

初期設定おまかせサポートに関する留意点

- 対象者は、TikTok For Businessオンラインアカウントをお持ちの方となります。
- 「初期設定おまかせサポート」は、初回以外でもご利用可能です。
- 詳しくは<https://tiktok-for-business.co.jp/support/>よりお問い合わせ下さい。(または右記QRコードをご利用下さい。)



アカウント登録

画面サンプル

TikTok For Business [広告フォーマット](#) [配信までのステップ](#) [業界事例](#) [サポート体制](#)

広告アカウントを作成する

誰でも簡単に
TikTok For Businessで
広告配信

TikTok For Businessは、認知から顧客獲得まで、お客様の目的に合わせて広告配信できるプラットフォーム

広告アカウントを作成する



クリックして登録

スマホからも登録可能



オンラインアカウント登録ページへ ▶

関連サービス



TikTok For Business

TikTok Creator Marketplace

ShopifyからTikTok For Businessに簡単に広告出稿

ShopifyアカウントとTikTok For Businessを連携させ、TikTokの幅広いユーザーに広告出稿しましょう！



連携メリット



一元管理

Shopifyを介して、TikTok For Businessに広告を出稿でき、より大規模なオーディエンスにリーチできます。



簡単クリエイティブ

商品の画像や動画をアップロードするだけで、TikTok風のショートムービーを作成。自動カスタマイズされたサンプルの中から選択できます。



自動ピクセル接続

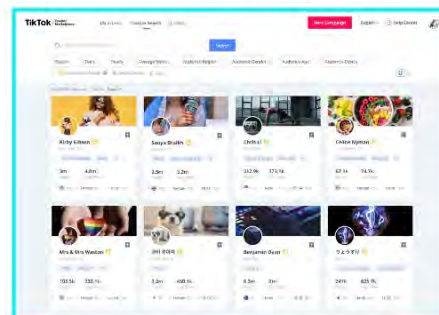
開発者による面倒なセットアップが不要。既存のTikTokピクセルをワンクリックでインストール・接続できます。

その他の詳しい情報は、「Shopifyスタートアップガイド」をご確認ください。

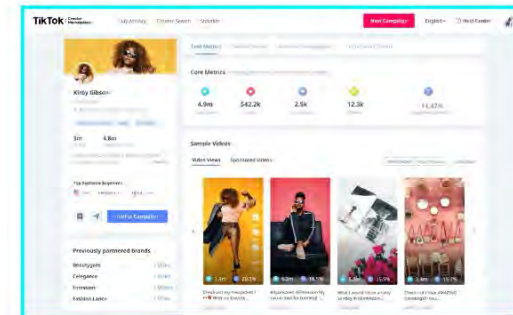
<https://tiktok-for-business.co.jp/download/shopify-start/>

TikTok Creator Marketplace (略称: TCM) とは

TCMは、クオリティの高いコンテンツの提供と優れたTikTokクリエイターとのコラボレーションの実現を目的に開始したサービスで、ブランドとTikTokクリエイターとのマッチングを行っています。



検索画面サンプル



クリエイター詳細ページサンプル

TCMの特徴

広告主とTikTokクリエイターがダイレクトにコミュニケーションできる唯一の公式プラットフォームで、クオリティおよび広告案件への意欲が高いクリエイターが多数登録されており、今後も登録者は増加予定です。クリエイターの登録者数はグローバルで1万人超。日本はもちろん、世界14カ国*からクリエイターをアサインできるグローバルなクリエイタープラットフォームです。

さまざまなカテゴリーに分類されており、自社ブランドや製品に最も相応しいクリエイターの選出が可能。

クリエイターの過去動画におけるパフォーマンスデータも公開しており、フォロワーの特徴などからブランドへの適合性を総合的にご判断頂くことができます。

TCM (TikTok Creator Marketplace)

<https://creatormarketplace.tiktok.com/login>

TCMを使っての広告出稿をお考えの方こちらへお問い合わせ下さい。

<https://tiktok-for-business.co.jp/contact/>

*TCMのご利用・閲覧には、アカウント登録が必要となります。

*日本、アメリカ、カナダ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ロシア

TikTok For Business 運用型広告 オンラインアカウント スタートガイド