

 TikTok for Business

MEDIA GUIDE 2023 Q1

ver 1.0

簡易版

本資料はTikTok for Businessが提供しているメニューの概要資料となります。
各メニューの詳細は「Media Guide 2023 Q1 完全版」をご確認下さい。

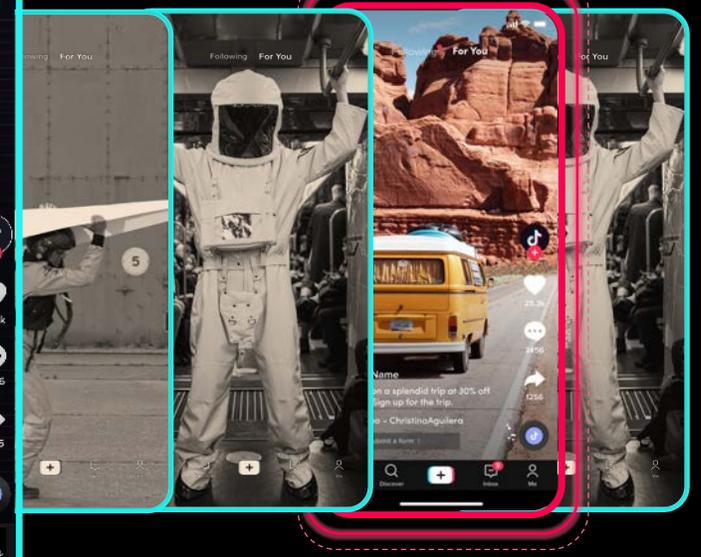
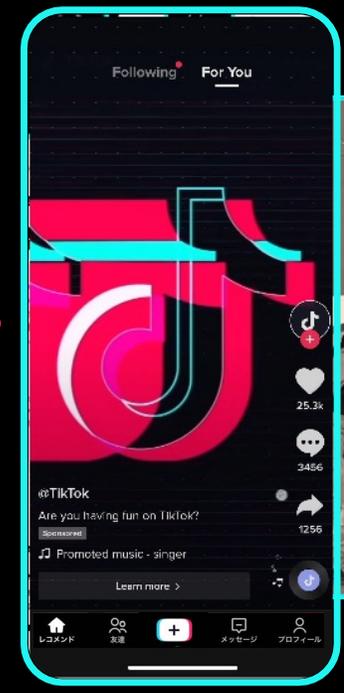
TikTokでの動画の見え方 / 広告の入り方

おすすめ
フィード

TopView

TopFeed /
Standard Feed 広告

Open
TikTok



TikTok for Business 提供メニュー

アプリ起動時の広告

インフィード広告

TikTokオリジナル

予約型メニュー

予約型インフィード広告

オークション型インフィード広告

予約型メニュー

TopView

アプリ起動からの最大のインパクト

TikTok最大級のリーチが可能

Reach&Frequency

事前にリーチとFQを設定して配信
TikTokAds Managerから事前に買い付け
予約型となりますが、配信量に応じた消化分請求

Top Feed

1日のどこかのセッションで
おすすめフィードの4番目に表示される。

事前にリーチとFQを設定し、
シミュレーション可能な
インフィード広告

Standard Feed

おすすめフィードの
あらゆるタイミングで表示される

事前にリーチとFQを設定し、
シミュレーション可能な
インフィード広告

Auction Ad

おすすめフィードに掲載される
運用型広告

- **Brand Auction**
動画視聴 (6sFocusedView)、リーチ、コミュニティインタラクション
- **Performance Auction**
トラフィック、CV目的

#Challenge

TikTok内最大露出。
質の高いユーザー投稿がTikTokに拡散。

- Premium #Challenge
- Standard #Challenge
- Mission #Challenge (ベータ)

Branded Effect

高度な画像認識技術を用いて、様々な
クリエイティブコンテンツ作成が可能。

- Standard
- Advanced

ファネル別プロダクト & 指標



オークション広告 (運用型)

<ブランド型 / 獲得型>

TikTok for Business とは

世界各地の広告主向けに最先端のマーケティングソリューションを提供する運用型広告配信プラットフォームです。

当社の運営するプラットフォームへの広告配信が可能。

大量のトラフィックやデータ、及び上質なコンテンツを集約し、それを最大限活用することで効率的なユーザーリーチを実現します。



TikTok

モバイル向け
ショートムービープラットフォーム



Pangle

モバイル広告プラットフォーム

目的に合わせたキャンペーン作成が可能

プロモーションの目的	キャンペーン目的	最適化方法	課金形態	プレースメント
リーチ数を増やす	リーチ	リーチ最適化	CPM (imp課金)	TikTok
動画視聴数を増やす	動画視聴数	動画視聴数最適化	FV	TikTok
プロフィール訪問を増やす / フォローを増やす	コミュニティインタラクション	プロフィール訪問 / フォロー獲得最適化	CPC (プロフィール訪問) / oCPM (フォロー)	TikTok Spark Adsでのみ利用可能
トラフィック数を増やす	トラフィック	クリック最適化	CPC (クリック課金)	TikTok・Pangle
アプリインストール数を増やす	アプリプロモーション	インストール最適化 アプリ内イベント最適化	oCPM (imp課金)	TikTok・Pangle
ウェブサイトの コンバージョン数を増やす	ウェブサイトのコンバージョン数	コンバージョン最適化	oCPM (imp課金)	TikTok・Pangle

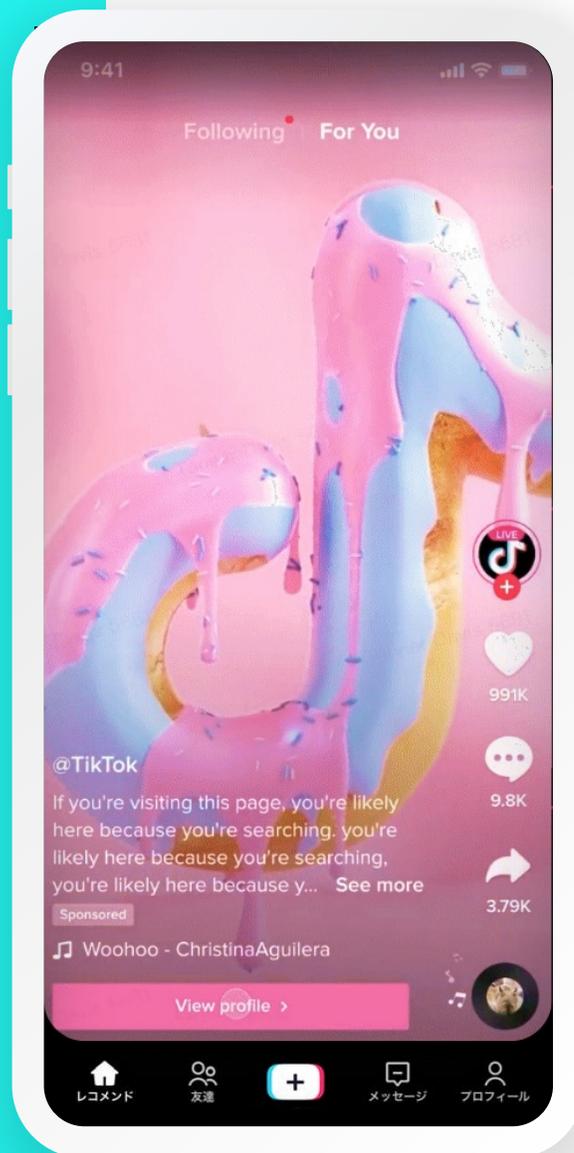
● ● オークション広告 |
(運用機能 / Brand Auction)

リーチ最適・視聴最適の
インフィード広告！

Brand Auction

TikTok広告の導入に最適

ブランド型インフィード



+ **フルアテンション**視聴

+ **ネイティブ**な配信

広告も一つのコンテンツ。広告抵抗感なし。

+ **CPM課金/CPV課金**
(6s Focused View、15s Focused View)

だから、リッチな広告視聴にコミット。

+ **認知→興味→好意**まで

ブランド認知・広告認知・ブランド好意。

+ **リタゲ**で更なる最適化

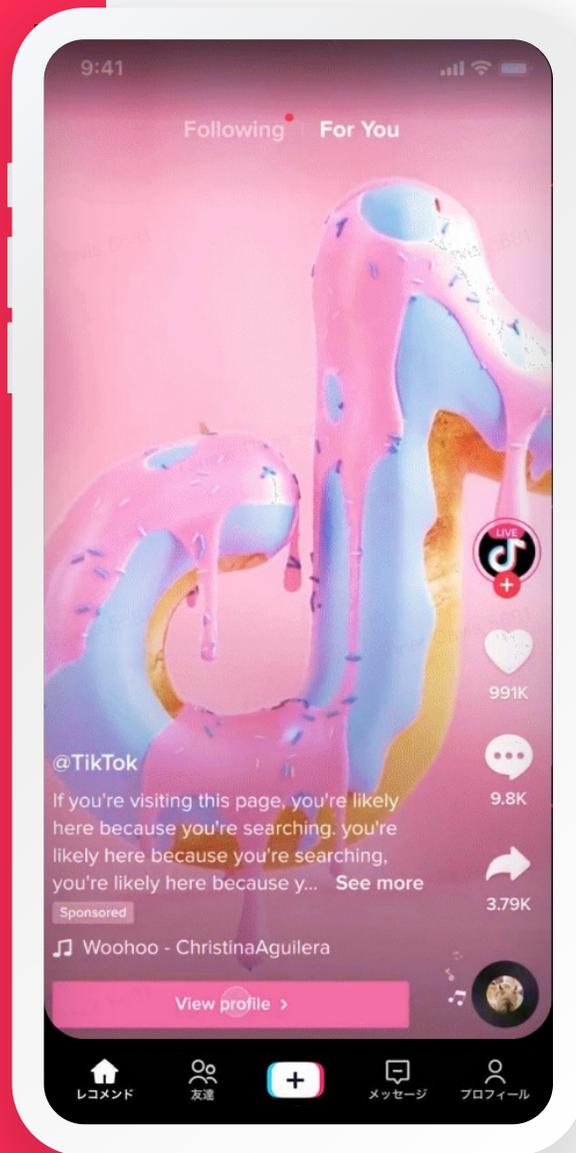
+ **横型素材**で入稿可能

多種多様な配信目的・
最適化手法が利用可能！

Performance Auction

獲得型インフィード

各コンバージョン最適化対応



- + 豊富な配信可能オーディエンス数
- + TikTok面に加えてオーディエンスネットワークへも配信可能 (Pangle)
- + 配信自動化機能多数 (アプリ内イベント最適化・最小単価入札)
- + カスタムオーディエンス配信対応 (リターゲティング)
- + 静止画配信可能 (Pangle)

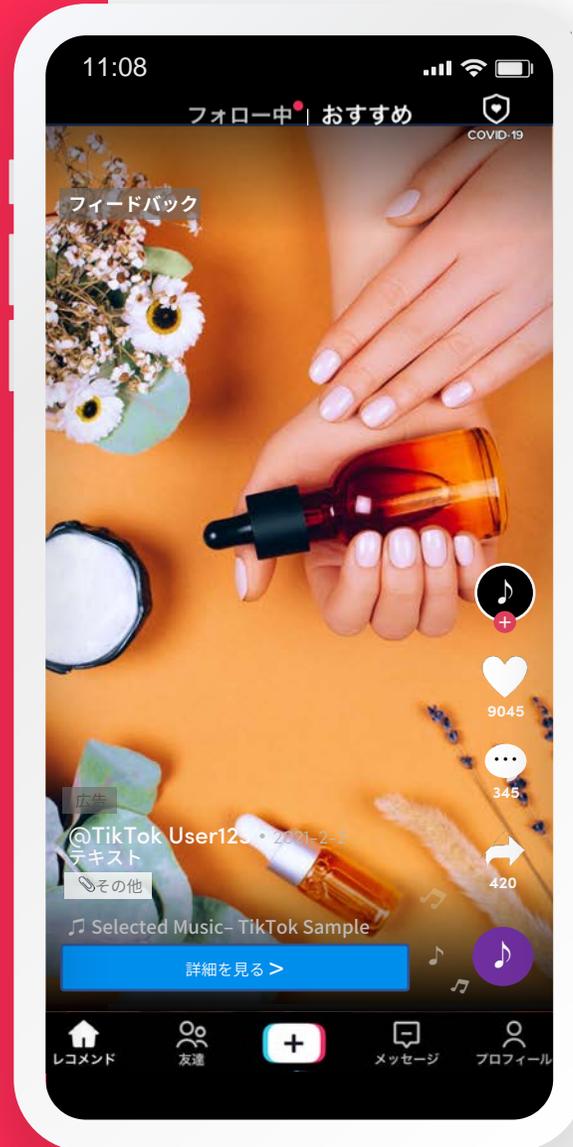
リザベーション広告 (予約型)

<スタンダードメニュー / TikTokオリジナルメニュー>

TikTokのメインステージ！
一番目立つ、一番見られる！

TopView

見逃し不可能！



+ アプリ起動時に即表示

+ 圧倒的なアテンション

音あり、フルスクリーン、シングル画面はTikTokだけ。

+ CPM形式でターゲティング利用した
購入が可能

性別（男性／女性）、年齢（18+/All）、OS（iOS/Android）、
興味関心に対応。

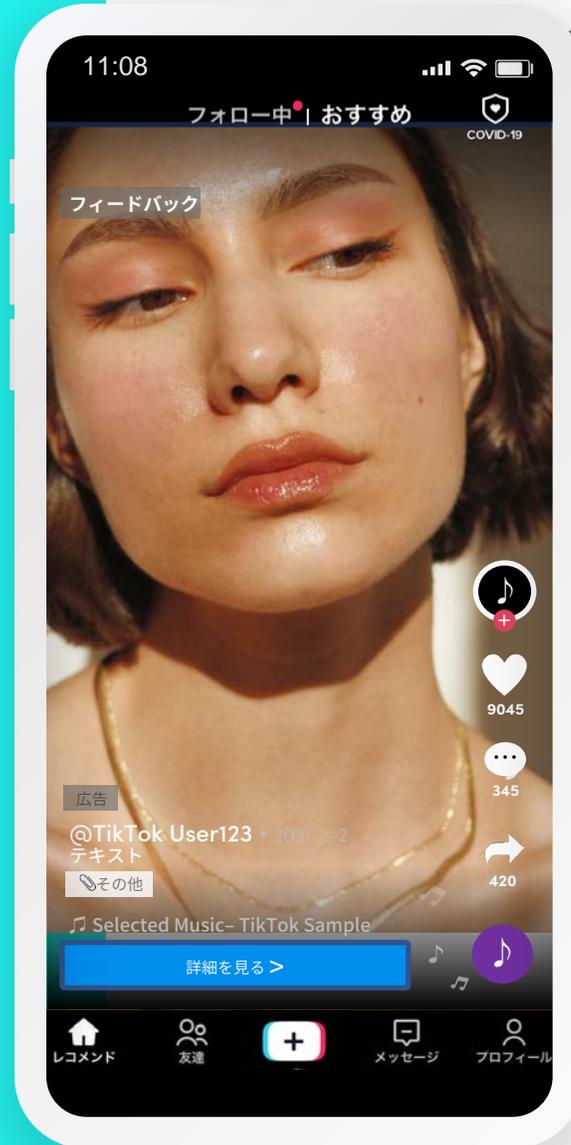
NEW Interactive Add-onの利用が可能

現在テストにて、2種類のInteractive Add-onの活用が可能。
プレミアムなAdd-on機能で、キャンペーンパフォーマンスを向上。

※興味関心を使用する場合、検討日時と共に担当者までお問合せください。
※縦型フルスクリーンのみとなります。横型動画の使用、また横型素材を元に静止画背景に貼り付けるなどした動画は不可となります。
※FQとはフリークエンシー数を意味しております。
※Interactive Add-onをご利用の際は、弊社担当営業まで詳細をお問い合わせ下さい。

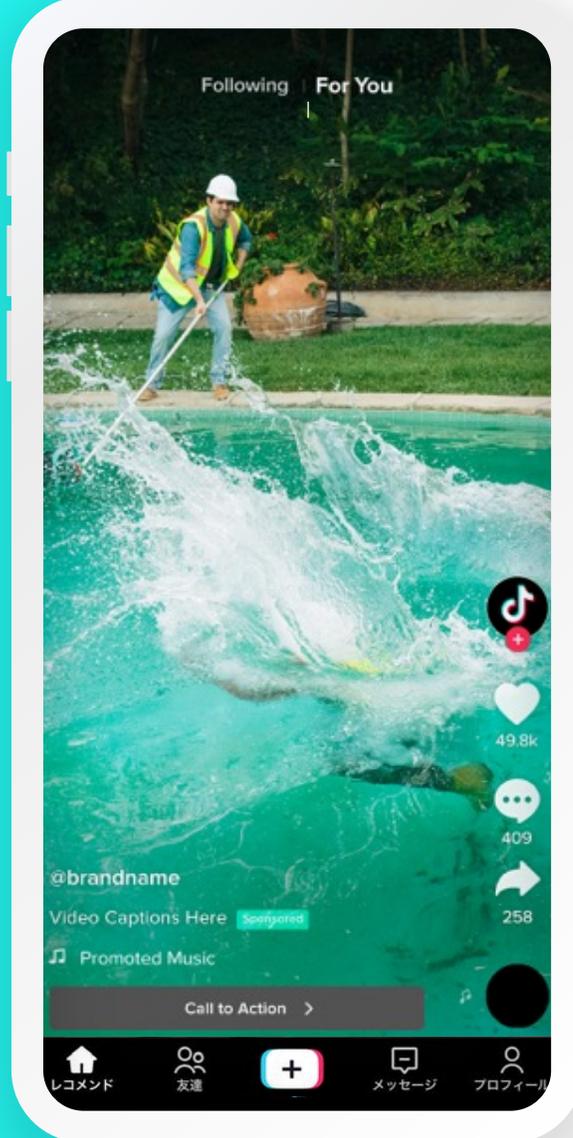
Top Feed

(Reach&Frequency内機能)



- + 最初のインフィード広告として掲出される、**プレミアム・プレースメントのインフィード広告**
- + 事前にリーチとFQを設定し**配信シミュレーションと予約が可能**
- + インタラクティブアドオンなどの**追加機能にも対応**

Reach& Frequency



- + ご希望のリーチとFQに対して最適化
- + 事前の配信シミュレーションと予約が可能
- + ターゲットにセグメントしてメッセージを伝え、インパクトを最大化

● ● リザベーション広告 |
(Infeed Menu / Spark Ads)

オーガニック投稿を
おすすめフィードでブースト！

Spark Ads

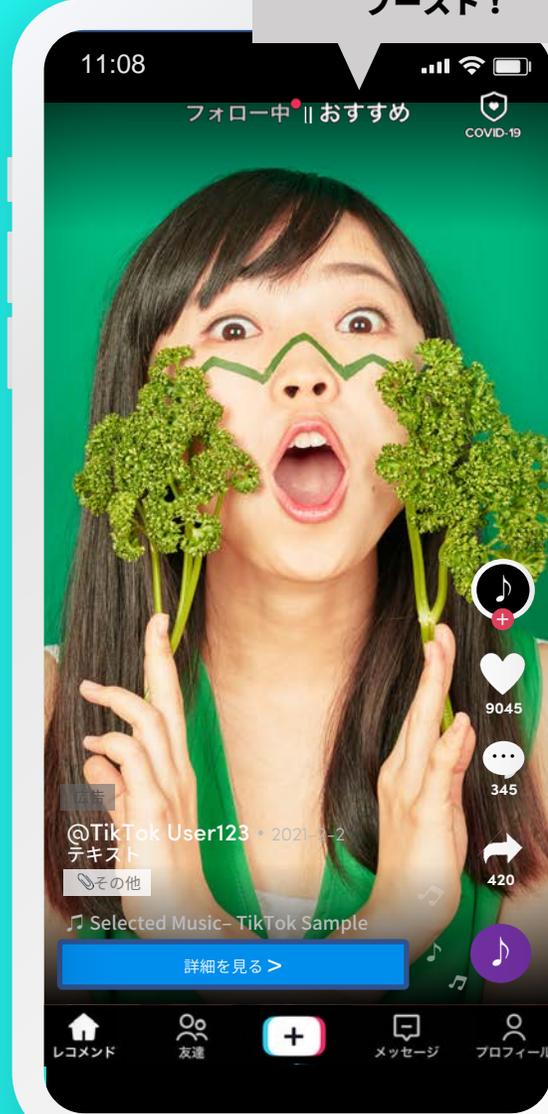
オーガニック投稿



おすすめ
フィードに



「おすすめ」フィードで
ブースト！



自社製品を
話題化！

スピーディー
かつ効率的に
運用できる！



ネイティブな配信

強制視聴なし。他の動画と並列な視聴体験。



計画的にターゲットにリーチ



インフルエンサー投稿、ビジネスアカウントに投稿した動画も
ブースト可能



Auction (運用型) でも利用可能

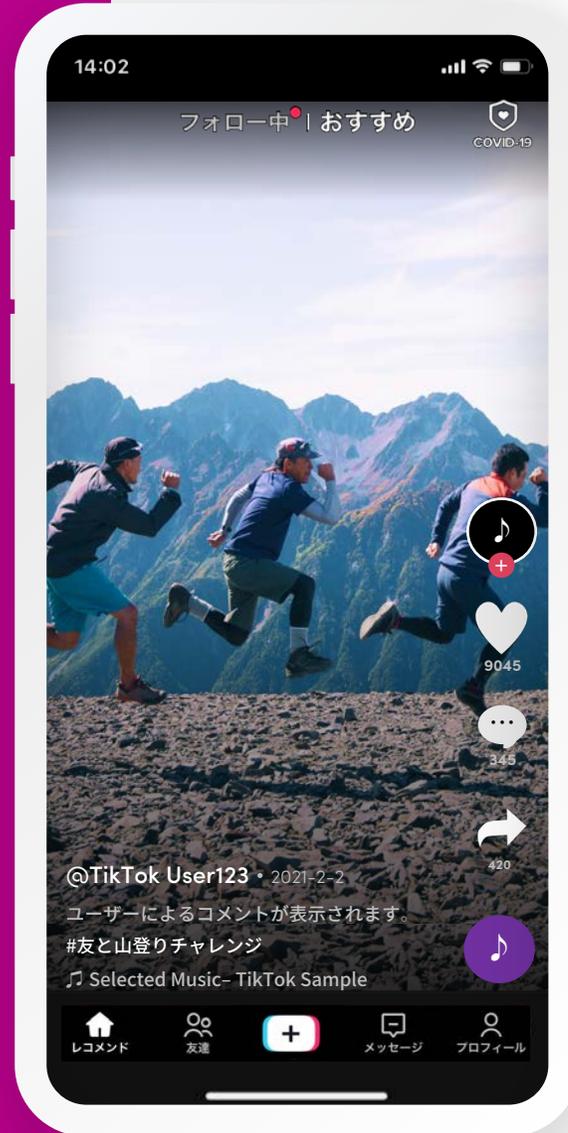
リザーベーション広告 |
(TikTok Original Menu / #Challenge)

大量のユーザー投稿が
TikTokをジャック！

#Challenge

(ハッシュタグチャレンジ)

ユーザーの力で
コミュニケーションを最大化！



+ 高品質なUGCを生成、拡散

楽しいから、ユーザーが能動的に参加。

+ 圧倒的なエンゲージメント

通常広告メニューの約2.5倍。

+ プロダクトの組み合わせで 多様なキャンペーン設計

視聴者参加型のキャンペーン設計で、商品リリース/
大規模プロモーションなどに対応。

+ 「Branded Mission」との活用

ベータ版として、活用可能。

高品質なユーザー投稿を促すBranded Missionを活用し、
ブランドに沿ったユーザー動画の生成を促進

#Challengeの仕組み

告知

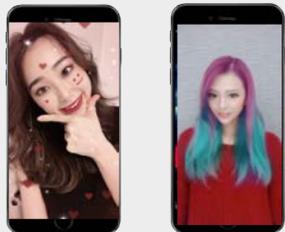
#Challengeを告知

TikTok広告、エフェクトパネル(Branded Effect組み合わせの場合)から、チャレンジページに誘導。



TikTokクリエイターが投稿

クリエイターの投稿から#Challengeに接触、チャレンジページに誘導。



#Challengeページに集約

チャレンジページからキャンペーン概要を見たり、上位固定動画・他ユーザーの投稿に接触。



参加・拡散

ユーザーがChallengeに参加

TikTokユーザーが、チャレンジの動きやエフェクトを使って、ブランドの#ハッシュタグをつけた動画を投稿。



新たな投稿を#Challengeページに集約



他メディアへさらなる拡散

TikTokをはじめとする、各SNSで投稿・拡散される。



他SNSでシェア **207%**

*主要プラットフォーム3社平均比較

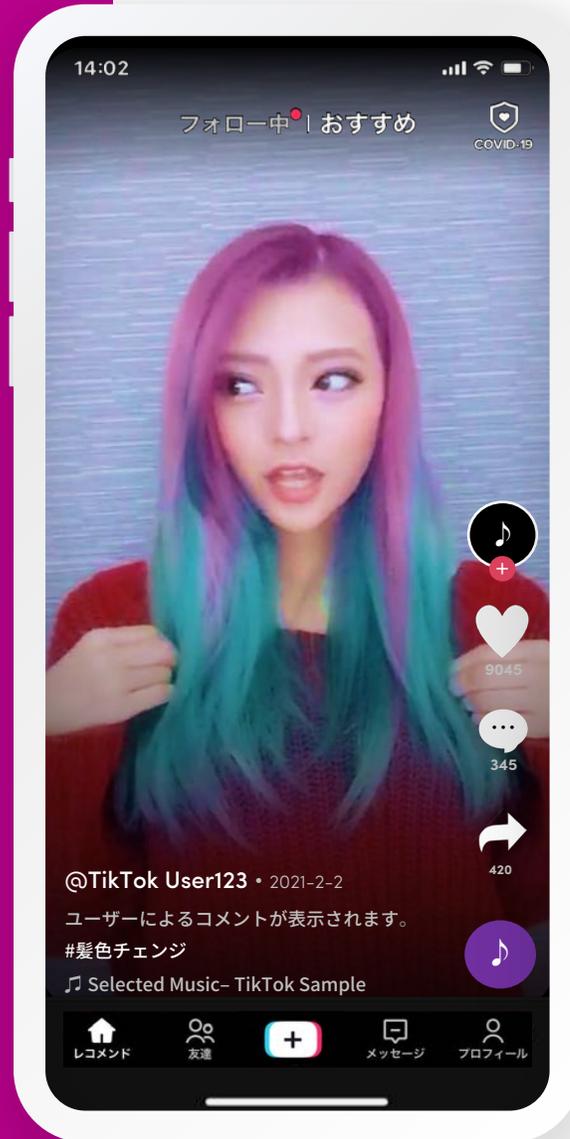
リザベーション広告 |
(TikTok Original Menu / Branded Effect)

ブランド体験が
行動を喚起する！

Branded Effect

(ブランドエフェクト)

他メニューとの
組み合わせで効果増大！



+ 業界トップクラスの画像認識技術

+ **エンゲージメント大幅増**

エフェクト未使用な広告と比べて191%

+ **ブランド体験大幅増**

撮影者の見た目を変える効果で、使用イメージが伝わる

+ **他メニューと
組み合わせで相乗効果**

ブランドエフェクトの種類

日本では様々なブランドエフェクトが用意されており、単体での販売のほか、サポートメディアやハッシュタグチャレンジとの併用も可能です。

*Innovativeと呼ばれる今後展開予定のエフェクトのタイムラインについては、詳細お問合せください。

<h3>FACE</h3> <p>フェイスオブジェクト フェイスオブジェクト メーク フェイスストレッチ</p> <p>3Dヘッドウェア (ヘルメット、メガネ、帽子、ヘアアクセサリー)</p> <p>STANDARD ADVANCED</p>		<h3>HAND/BODY</h3> <p>ハンドトラッカー</p> <p>STANDARD</p>	<h3>ANIMALS</h3> <p>猫の顔のオブジェクト</p> <p>STANDARD</p>
<h3>TRY-ONS</h3> <p>靴の試着 (アルファ版)</p> <p>INNOVATIVE</p>	<h3>WORLD</h3> <p>3Dオブジェクトプレースメント ブランドスキャン (ベータ版)</p> <p>ADVANCED</p>		<h3>GAMES</h3> <p>46種類のGBEテンプレート</p> <p>ADVANCED</p>
<h3>MUSIC</h3> <p>音楽制作 (市場進出予定) 音楽ビジュアライザー (市場進出予定)</p> <p>INNOVATIVE</p>		<h3>BACKGROUND</h3> <p>前景/フィルター 背景/スプリットスクリーン カメラエフェクト スナップショット</p> <p>STANDARD ADVANCED</p>	

ブログにて多数の事例をご紹介します。

サムネイルサンプル



活用事例, TikTok

一読者からのTikTok投稿がきっかけで異例の大ヒット！
「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」スターツ出版インタビュー

ターゲットをセグメントし、より読者に近いレーベルヘスター...

サムネイルサンプル



活用事例, TikTok

ライオン 美白ハミガキ「Lightee (ライトイー)」のTikTokオリジナルエフェクトで明るく白い歯を擬似体験！ハッシュタグチャレンジ「#顔の印象は歯で変わる」を開催

家で過ごす時間が増加する中、美容、特に肌や歯など素の自分を美...

TikTok for Business

ブログ、活用事例ページ

<https://tiktok-for-business.co.jp/archives/category/case/tiktok-case/>

常時様々な業界の事例をご紹介します。
是非ご確認ください。

お手持ちの横型動画でご出稿いただけます。

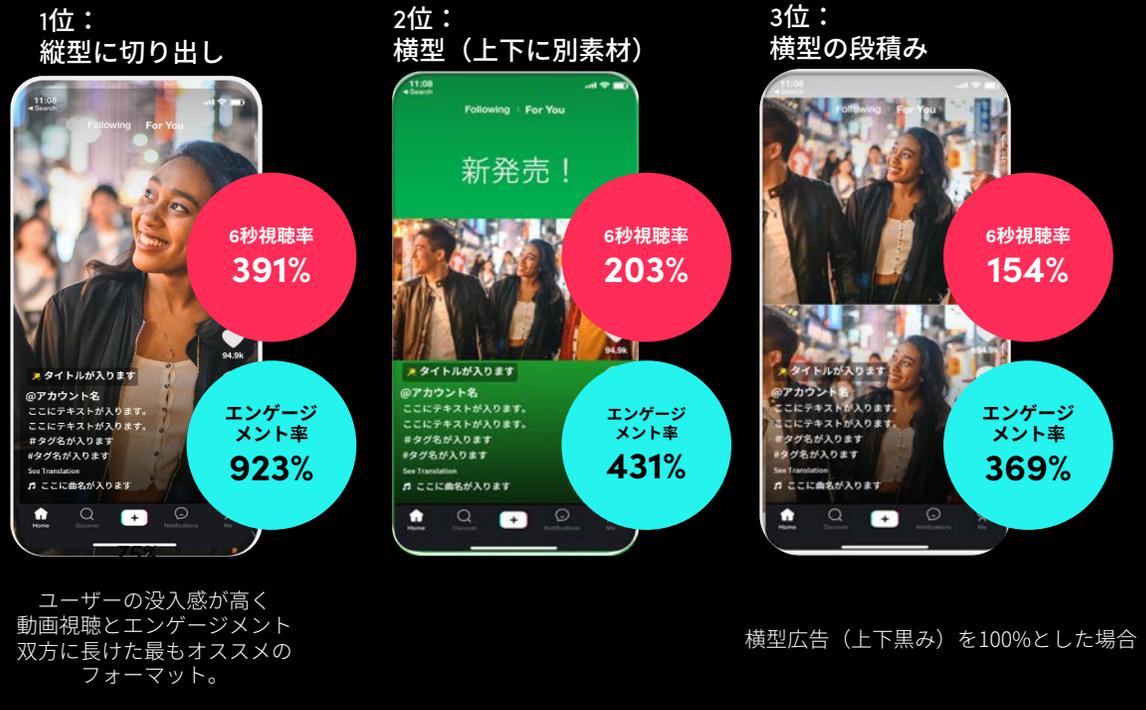
TikTokは横型動画から簡単に出稿可能です。縦型編集のサービスも行なっております。（*条件あり）

お手持ちの動画素材での出稿パターン

新たに動画を作ることなく、手間要らずに簡単にTikTokで配信頂けます。

編集タイプ別ランキング

<横型素材の使用パターン>



RELEASE

TikTokユーザー白書

メディアインサイトレポート 2021.6
フルアテンション視聴へ
ようこそ！



リリース記事は [こちら](#)

TikTokユーザー白書第2弾 2020.2
スマートフォンネイティブを動かす
キーワードは“信じられる”リアル



リリース記事は [こちら](#)

TikTokユーザー白書第3弾 2020.11
回答から回遊へ
興味で突破する時代の再来。



リリース記事は [こちら](#)

TikTokユーザー白書 2019.8
動画世代の台頭が明らかに



本資料をご覧になりたい場合は
<https://tiktok-for-business.co.jp/contact/>
よりお問い合わせ下さい。

セグメント別白書

X世代白書 2022.1
理由が必要なX世代へ、
架け橋を。



リリース記事は [こちら](#)

ミレニアル世代白書 2021.8
小さな冒険を渴望する、
ミレニアル世代



リリース記事は [こちら](#)

主婦ママ白書 2021.10
簡潔&完結！主婦・ママ層
×TikTokの化学反応。



リリース記事は [こちら](#)

TikTok Z世代白書 2020.6
“かじる”Z世代たち



リリース記事は [こちら](#)

A photograph of two men standing in a bicycle parking lot at night. The man on the left is wearing a plaid shirt, a bucket hat, and shorts. The man on the right is wearing a yellow shirt and dark pants. Both have backpacks. The background is filled with rows of bicycles. A large cyan circle is in the upper left, and a red circle with a dashed line is in the lower right. The text 'Thank you!' is centered in white.

Thank you!