



got2b ボンディング・ポイントブリーチ ボンディング・カラーマスク

広告主：ヘンケルジャパン株式会社
代理店：株式会社 FUSION

Objective

- ・繁忙期の商品売上の最大化
- ・ターゲットへのリーチの分散を防ぎ話題化を図る目的でTikTokの活用

Highlight

- ・「変身」というフォーマットにすることにより、広告感を極力感じない形で「商品特性」を視聴してもらえるように設計。
 - ・スワイプの手を止めることを狙い冒頭にフックを作る形の動画構成を目指した。
- 結果、前年を大幅に超える売上となった。

MENU

オークション広告
(動画視聴目的・
webサイトのコンバージョン数目的)

実施時期

2023年 3-4月
2024年 12月



プレースメント：TikTok

Performance

ブリーチ市場売上

No.1

※出典got2bシリーズ/インテージSRI+／ブリーチ市場、ファッションセミパーマネット市場の合算／2021年5月～2023年4月

売上

163%

※ブリーチのamazon売上昨対比

検索流入数

x1.5

※ブランド/商品名での検索流入数昨対比