

週刊少年ジャンプ 55周年「ENJOY, EVERY MONDAY」

株式会社集英社

Objective

55周年を契機にZ世代とのコンタクトポイントを創出。短期的にはSNSフォロワー数の増加・長期的にはロイヤルカスタマー育成を目指しTikTokを活用。普段から漫画を紹介しているクリエイターだけではなく、食・コント・フィギュア・映像ギミックなど、様々なジャンルのクリエイターを幅広く選定し、1つの漫画をあらゆる角度から切り込み、自分の推し作品（#推しジャン）を紹介してもらおうフレームを開発。55本の#推しジャン紹介動画が、リレー形式で毎週公開されていく仕組みを企画。

Highlight

「#推しジャン」の動画総再生回数は2350万回を突破。週刊少年ジャンプのTikTokアカウントでは、キャンペーン期間中の6週間の視聴回数が、前の6週間に比べ約3.7倍に。フォロワー数についても約1.5倍に伸長。今後のジャンプを支えるべき若年層（未購読のZ世代）に対して、意識的にアプローチすることに成功。

MENU

オークション広告／トラフィック目的（クリック）

実施時期

2023年7-8月



プレースメント：TikTok

Performance

週刊少年ジャンプアカウントでの
視聴数

x3.7

※キャンペーン前後6週間の比較

フォロワー数

x1.5

※キャンペーン前との比較

動画総再生回数

2,350 万回以上

※「#推しジャン」動画総再生回数