

六甲ミーツ・アート 芸術散歩2023 beyond

六甲山観光株式会社

Objective

- ・六甲ミーツ・アート 芸術散歩2023 beyondおよび山上施設の来場者・リピーターの獲得
- ・京阪神在住の30代前後女性でアートに対して詳しくない層やライト層への認知拡大・来場促進

Highlight

本TikTok施策により、多くの視聴回数を獲得し、ターゲットへの認知拡大に繋がった。
CV数も一定数獲得し、過去最多の来場数達成に寄与。

MENU

オークション広告
(webサイトのコンバージョン数目的)

実施時期

2023年 9-10月



Performance

CV数

約316件

※チケット購入ページのクリック数

来場者数

1.5倍 ※昨年比

過去最多の330,000人を
超える来場数を達成!