

トーキングマラソン

株式会社アルク

Objective

動画クリエイティブのCPAが高騰していた中、TikTokを起点として縦型動画配信面で配信を行いCPAの改善を図った。

Highlight

クリエイターの個性を活かしたクリエイティブ制作を行った。その過程で共通の当たり要素を発見し、徐々に勝ちパターンの解像度を上げることができた。
さらに、新規クリエイティブの入稿頻度を高めることで、常に鮮度の高いクリエイティブを配信できる体制を整えたことが、PDCAサイクルの高速化に貢献した。
結果、4ヶ月間でCPA290%改善

MENU

オークション広告
(webサイトのコンバージョン数目的)

実施時期

2022年12月-2023年9月



Performance

CVR

2.5倍

※CV地点=仮登録完了
CVR: 1.48%(2月)→3.82%(5月)

CPA

290%改善

※2月~5月の間