

# シルフ

株式会社KADOKAWA

## Objective

WEBコミック誌『シルフ』編集部が運営するTikTok公式アカウントで6周年キャンペーンを実施。シルフの認知拡大を目的にショートドラマ形式でコンテンツを制作。

## Highlight

TikTokで人気のショートドラマ形式にすることで3動画合計で340万回再生、13万以上のいいね、保存も5500件と再生数・エンゲージメント共に高い成果を残した。

## MENU

オークション広告（動画視聴数目的）

## 実施時期

2023年 8-9月



## Performance

※3動画合計

再生数

340万回

保存

5500件