

RENOSY

株式会社GA technologies

Objective

不動産投資のお問い合わせ数増加を目的としてTikTokへの広告配信を実施していたが、より配信効率を改善したいと考えていた。

Highlight

これまでは年齢性別を絞り込んで配信を行っていたが、機械学習を更にワークさせるために、ブロードでの配信を実施した。結果、**これまでのターゲティングを絞り込んでいた配信に比べてCPAが33%も安価**に配信ができ、ROAS改善にも繋がった。

MENU

オークション広告（Webサイトのコンバージョン数）※問い合わせ完了

実施時期

2024. 2-3月



プレースメント：TikTok

Performance

CV数

155%

月間ご出稿金額

2倍

※ブロード配信を開始した3月と既存配信の2月との比較

CPA

67%

※ブロード配信と既存ターゲティングの比較