



リーゼ [アイロンでなめらかストレート／ アイロンでくっきりカールローション]

花王株式会社

Objective

- ・「リーゼ＝最近自分の周りで話題のアイテム」のイメージを浸透させ、単発の話題で終わらない土壌づくりをする
- ・ヘアアイロンユーザーの持続不満に着目したアイテムの商品認知 / 特徴理解 / 購買促進

上記2点を目的に定期的な投稿と広告配信を実施

Highlight

- ・“to buy”のアカウントにて1年間継続的にリーゼの投稿を行ったことで、商品使用者が増え、投稿内に口コミコメントが増加。
- ・動画の投稿によって、前年比250%以上の売上が増加したクリエイティブも確認できた。

MENU

オークション広告（動画視聴数目的）

実施時期

2023年3月



プレースメント：TikTok

Performance

売上に寄与

+250%

※1本の動画投稿後の売上、前年比

合計再生回数

約2000万回

※4投稿の合計