

# シェアフル

シェアフル株式会社

## Objective :

シェアフル株式会社が提供する「シェアフル」は、単発バイト・短期バイトが探せるお仕事紹介アプリ。新規ユーザー獲得のため、TikTok広告を配信。クリエイティブ制作のリソース確保が難しい中、今回、弊社が提供する TTCC※1 を活用してクリエイタークリエイティブを量産し、配信を実施。

## Highlight :

- ・アプリインストールのCPIを改善することに成功。
- ・TTCCにおけるクリエイター動画の数は増え続けており、クリエイター動画の配信割合は開始1ヶ月で全配信の約 **23%** を占める。開始時期からクリエイター動画の配信割合は徐々に増加中。

## Menu :

オークション広告 (アプリプロモーション目的)  
アプリインストール最適化配信

**実施時期** : 2024年4-5月



## Performance

累計動画投稿数

**75本**

※2024/3/6~5/30時点

iOS CPI

**-32%**

Android CPI

**-50%**

iOS CVR

**+50%**

Android CVR

**+53%**

4.1-5.5のデータ平均値の実績

\*TTCC Videos vs Non-TTCC videos

※1: TikTokクリエイティブチャレンジ (TTCC) とは、広告主が直接クリエイターに動画制作の募集ができる機能です。依頼に応募したクリエイターが制作した動画をオークション広告として配信が可能です。クリエイターは、動画投稿に対する定額報酬と広告支出からの収益シェア (TikTok 負担) を受け取ることができます。TTCCは、日本ではαテスト中です。

# Sharefull

Sharefull, inc.

## Objectives:

As a job-seeking app, Sharefull enables users to search for one-off and short-term part-time jobs. To attract new users to the platform, Sharefull runs advertising campaigns on TikTok. Due to difficulties in securing creative production resources, Sharefull launched a TikTok Creative Challenge\*<sup>1</sup> to carry out the bulk production and distribution of creatives generated by creators.

## Highlights:

- Succeeded in improving app install CPI.
- The number of TTCC creator videos saw a continuous increase, with the delivery rate of creator videos accounting for approximately **23%** of all deliveries in the first month alone.
- The delivery ratio of creator videos has been gradually increasing since their launch.

## Solution:

Auction Ads (App Promotion objective)  
App Install optimization delivery

## Implementation period:

Apr – May 2024



## Performance

Total video posts

75

\*As of Mar 6 – May 30, 2024

iOS CPI

-32%

Android CPI

-50%

iOS CVR

+50%

Android CVR

+53%

\*1: TikTok Creative Challenge (TTCC) is a feature that allows advertisers to commission video production directly from creators. Videos created by creators responding to the request can be delivered as Auction Ads. Creators receive a set remuneration for posting videos, as well as a share of the revenue from ad expenses (paid by TikTok). TTCC is currently undergoing alpha testing in Japan.

Actual data average value of 4.1–5.5

\*TTCC videos vs Non-TTCC videos