

家族アルバム みてね 株式会社 MIXI

Objective :

株式会社 MIXI が提供する「家族アルバム みてね」(英語版名称: FamilyAlbum) は、パパ・ママが撮った子どもの写真や動画を、祖父母や親戚など招待した家族だけに簡単に共有できる写真・動画共有アプリ。新規アメリカユーザー獲得のため、TikTok 広告を配信。今回、弊社が提供する TTCC※1 を活用してクリエイター・クリエイティブの量産と配信を実施。

Highlight :

KPI であったアプリ内イベントの CPA を改善することに成功した。その他、CVR や CTR などにも改善が見られた。クリエイター動画の数は増え続けており、現在クリエイター動画は全配信の約 **90%** を占める。TTCC 導入後、月間予算は 60% 以上増加し、アカウント規模拡大中。

Menu :

オークション広告 (アプリプロモーション目的)
アプリイベント最適化配信 (AEO)※2

実施時期: 2023 年 8 月

配信国: オーストラリア、イギリス、カナダ、アメリカ



Performance

*初動 1ヶ月間の実績
*TTCC 動画 vs その他の動画

動画投稿数

500本

*2023 年 8 月 - 2024 年 4 月

CVR

234%

CTR

175%

CPA

60%

VTR

162%

※1: TikTokクリエイティブチャレンジ (TTCC) とは、広告主が直接クリエイターに動画制作の募集ができる機能です。依頼に応募したクリエイターが制作した動画をオークション広告として配信が可能です。クリエイターは、動画投稿に対する定額報酬と広告支出からの収益シェア (TikTok 負担) を受け取ることができます。TTCC は、日本ではαテスト中です。

※2: AEO (アプリイベント最適化) とは、アプリイベントを行う可能性の高い価値のあるユーザーを獲得できるアプリ広告主向けのプロダクトです。インストールだけでなく、より深い指標へ最適化することで広告主の真のマーケティング目標を満たすことができます。