

じぶんの積立 (かんたん保険シリーズ ライト!)

明治安田生命保険相互会社

Objective

「じぶんの積立」の資料請求数の最大化。

Highlight

機械学習をワークさせる配信設定とクリエイティブの量産でリード拡大に貢献

- ・ オrganicトレンドやTipsを参考に月10本ペースでクリエイティブを量産。成績に応じて精査することが重要な運用レバーとなった。
- ・ ターゲティングはデモグラと興味/行動を、LPは商品ページとアンケートページを比較するなど勝ちパターンを発見。
- ・ その他SPC、インタラクティブアドオンなどを試し、効果が高いものを採用した。

獲得は他PFと同様に40~50代が多い結果となった。



募#2301600ダイマ推



募#2201838営企

Performance

CPA

最も効率良かったPFは
TikTok

-20%

他PF (SNS、ディスプレイ広告) との比較

MENU

オークション広告(Webサイトのコンバージョン)

実施時期

2023年 3月~