

# RENOSY

株式会社GA technologies

## Objective

ラストクリックコンバージョンだけではない、TikTok広告の価値を可視化するために、Unified Lift（サーチリフト調査+コンバージョンリフト調査）を実施。

TikTok広告の配信によって、検索エンジン経由のWebサイト訪問の増加やインクリメンタルコンバージョンがどの程度発生するかを証明した。

## Highlight

TikTok広告を配信することで、**検索への寄与**ならびに**インクリメンタルコンバージョンを大幅に生み出す**ことができた。

- ・問い合わせページへのサーチリフト：+13.5%
- ・サイト訪問数の相対コンバージョンリフト：+10.5%
- ・申し込みCVの相対コンバージョンリフト：+113%

## MENU

オークション広告（Webサイトのコンバージョン数）

## 実施時期

2024年4月



プレースメント：TikTok

## Performance

サーチリフト  
問い合わせページ

# +13.5%

問い合わせページへの  
相対サーチリフト

コンバージョンリフト  
ページビュー

# +10.5%

サイト訪問数の相対コンバージョンリフト

コンバージョンリフト  
申し込み完了

# +113%

申し込みCVの相対コンバージョンリフト