

# ケンタッキークリスマス

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社

## Objective

クリスマス=ケンタッキーを  
想起させるためにTVCMソング  
「すてきなホリデイ」の楽曲で  
ユーザー参加型のBranded Missionを実施

## Highlight

・施策目的であった「ケンタッキー=クリスマス」の  
ブランド想起向上に寄与。  
クリスマス時期に馴染みのある楽曲の使用や、ターゲット  
世代が試したくなる要素を盛り込んだエフェクトを通じて  
コメント欄で「ケンタッキーが食べたくなった」などの声  
が多数見られた。

・目標の1,000を大幅に超える2,499件の  
動画投稿を集めることに成功

## MENU

Reach & Frequency  
Branded Mission

## 実施時期

2023年12月



## Performance

総再生回数

約2,100万回

エフェクトのみを  
使用した動画投稿数

2,499件

※ユーザー動画のみ

エフェクト+楽曲を  
使用した動画投稿数

1,295件