

クリアアサヒ

アサヒビール株式会社

Objective

CMソング「クリアブギウギ」をキャンペーンの軸に据え、ブランドの世界観を全面に表現した楽しい振付動画を発信。視聴完了及びエンゲージメント獲得を広告配信の目的に設定。

思わず「歌いたくなる、踊りたくなる」という晴れやかな気分への共感だけでなく、実際に踊ってもらうことでのブランドメッセージの体験による飲用喚起を狙った。

Highlight

「クリアブギウギ」はダンスとの親和性が高く、ダンス系UGCコンテンツの盛んなTikTokでの広告配信を実施。

エンゲージメントは目標としていた業界平均を大きく上回る1.1%を記録した。

MENU

リーチ&フリークエンシー

実施時期

2023年12-2024年3月



Performance

エンゲージメント

1.1%

飲料・アルコール業界
平均値0.4%