

# HP Envy x360 14

株式会社日本HP

## Objective

AI PC 「HP Envy x360 14」の発売に合わせて製品認知の強化。フルファネルアプローチで購入検討まで押し上げる

## Highlight

「AI PC」というユーザーにわかりにくい機能をクリエイター素材を活用して興味を高め、ブランド素材のカルーセルでサイト誘導を促進。

- ・CTRがKPIの約3倍という高い誘導効果
- ・BLSのレコメンデーションが優位に上昇

## MENU

- TopView
- オークション広告 (動画視聴数)
- オークション広告 (トラフィック)

## 実施時期

2024.4-5月

インフィード広告素材  
(クリエイター素材)



インフィード広告 カルーセル  
(ブランド素材)



## Performance

CTR

対KPI **3倍**

TopView及びトラフィック目的配信の結果

レコメンデーション

**+7.9%**

※絶対リフト  
TikTokブランドリフト調査の結果