

アタックZERO パーフェクトスティック

花王株式会社

Objective

新商品の認知を高めることを目的に計4本のTopViewとインフィード広告を実施

Highlight

- ・CMタレント、お笑い芸人、TikTokクリエイターを起用しスティックダンス企画をシリーズ展開。
- ・TopViewを頻発させることで媒体ジャック+シリーズ感を出し、話題化につなげた。

結果、BLSにおいて広告認知と理解のリフトアップへと繋がった。

MENU

- ・ TopView
- ・ オークション広告（リーチ目的）

実施時期

2023年9～12月

プレースメント：TikTok



Performance

※TikTokブランドリフト調査の結果

広告認知

+17.7%*

理解

+2.3%**

※絶対リフト

※*信頼区間95% **信頼区間80%

※12月施策のBLS結果より