

「Smart+」を活用して、 効率的で効果的なキャンペーンを 構築しましょう！

AIを活用した新しい自動化ソリューションは、広告運用をより効率的にし、収益の最大化を可能にします。



主なメリット

パフォーマンスの向上：

機械学習と予測 AI により、ビジネス目標を達成する高パフォーマンスのキャンペーン構築を可能にします。

広告運用の効率を向上：

「Smart+」でのキャンペーン作成により、広告の制作から管理までを自動化することで運用への工数を削減します。

クリエイティブ制作における負担を軽減：

クリエイティブのオーディエンスへの表示方法を自動化することで、クリエイティブがユーザーから飽きらくなくなり、また制作コストや工数を抑えることができます。

活用方法

- 1 TikTok Ads Managerでパフォーマンス目標を選択
- 2 ターゲットオーディエンス、予算、クリエイティブ、KPIを入力
- 3 「Smart+」がターゲティング、最適化、クリエイティブ制作を自動化
- 4 ターゲットに最適な広告を届け、最高のパフォーマンスを実現

無限の可能性を秘めたソリューション「Smart+」

「Smart+」で作成したキャンペーンは、最も重要なビジネス目標に対するROIの最大化を可能にします。

「Smart+」 + カタログ 広告

カタログ広告との連携により、eコマースサイトでの売上を向上します。

71%の広告主がパフォーマンスの改善を実現しました。

「Smart+」 + Web キャンペーン

Webサイトへのトラフィックやローワーファネルのアクションを促進します。

71%の広告主がパフォーマンスの向上を実現しました。

「Smart+」 + アプリ キャンペーン

アプリのインストールとコンバージョンを促進します。

66%の広告主がパフォーマンスの向上を実現しました。

「Smart+」 + リード ジェネレーション キャンペーン

関心を持つオーディエンスをロイヤリティの高い顧客へと転換します。

67%の広告主がパフォーマンスの向上を実現しました。