TikTok Smart+

Campaigns

「Smart+」を活用して、 効率的で効果的なキャンペーンを 構築しましょう!

AIを活用した新しい自動化ソリューションは、広告運用をより効率的にし、収益の最大化を可能にします。



主なメリット

パフォーマンスの向上:

機械学習と予測 AI により、ビジネス目標を 達成する高パフォーマンスのキャンペーン 構築を可能にします。

広告運用の効率を向上:

「Smart+」でのキャンペーン作成により、 広告の制作から管理までを自動化することで 運用への工数を削減します。

クリエイティブ制作における負担を軽減:

クリエイティブのオーディエンスへの表示 方法を自動化することで、クリエイティブが ユーザーから飽きらにくくなり、また制作コ ストや工数を抑えることができます。

活用方法

- TikTok Ads Managerで
 パフォーマンス目標を選択
- **2** ターゲットオーディエンス、予算、 クリエイティブ、KPIを入力
- **3** 「Smart+」がターゲティング、 最適化、クリエイティブ制作を自動化
- 4 ターゲットに最適な広告を届け、 最高のパフォーマンスを実現

無限の可能性を秘めたソリューション「Smart+」

「Smart+」で作成したキャンペーンは、最も重要なビジネス目標に対するROIの最大化を可能にします。

「Smart+」 + カタログ 広告

カタログ広告との連携 により、eコマースサ イトでの売上を向上し ます。

71%の広告主が パフォーマンスの改善 を実現しました。

「Smart+」 + Web キャンペーン

Webサイトへのトラ フィックやローワー ファネルのアクション を促進します。

71%の広告主が パフォーマンスの向上 を実現し<u>ました。</u>

アプリのインストール とコンバージョンを促 進します。

66%の広告主が パフォーマンスの向上 を実現しました。

「Smart+」 + リード ジェネレーション キャンペーン

関心を持つオーディエ ンスをロイヤリティの 高い顧客へと転換しま す。

67%の広告主が パフォーマンスの向上 を実現しました。

This document is the property of TikTok Inc. and is intended solely for informational purposes. The recipient shall not distribute, exhibit or otherwise use this document for any other purpose.

TikTok undertakes no obligation or responsibility to update any of the information contained in this document. Past performance does not quarantee or predict future performance.